



Monitoraggio dei prezzi nei Mercati di Campagna Amica



MARZO - APRILE
2025

INTRODUZIONE

Il contesto internazionale continua a essere caratterizzato da un clima di incertezza particolarmente elevato, che ha portato l'economia globale a mostrare i primi segni di rallentamento. L'FMI (Fondo Monetario Internazionale) ha, infatti, rivisto al ribasso le previsioni già divulgate a gennaio 2025. La crescita globale per l'anno in corso è stata tagliata al 2,8%, in netto calo rispetto al 3,3% registrato nel 2024, e si prevede un modesto rialzo al 3% solo nel 2026.

Le cause di questa fragile situazione economica sono profondamente radicate nelle decisioni di politica estera e commerciale dell'amministrazione Trump. Due date in particolare hanno segnato questo periodo di forte volatilità e incertezza:

- 2 aprile: L'amministrazione statunitense ha annunciato un drastico aumento dei dazi doganali, applicati in misura commisurata all'avanzo commerciale di quasi tutti i paesi partner nei confronti degli Stati Uniti. Questa mossa ha innescato un'ondata di preoccupazione sui mercati globali, alimentando i timori di una guerra commerciale su larga scala e di un impatto negativo sulla crescita economica mondiale. Le borse hanno reagito con significativi cali, riflettendo l'inquietudine degli investitori.
- 9 aprile: A sorpresa, è stata comunicata una sospensione parziale dei dazi per un periodo di tre mesi. Durante questo lasso di tempo, verrà applicata un'aliquota ridotta del 10% a tutti i partner commerciali degli Stati Uniti, con l'unica eccezione della Cina. Questa misura, seppur temporanea, ha offerto un barlume di speranza ai mercati finanziari, che hanno registrato un parziale recupero dopo le perdite subite a partire dal 2 aprile.

L'alternarsi di inasprimenti e allentamenti delle tensioni commerciali internazionali crea instabilità nelle relazioni economiche e mina la fiducia degli investitori, incidendo direttamente sui prezzi dei prodotti agricoli. Sebbene la sospensione dei dazi abbia fornito un sollievo temporaneo, l'aliquota elevata per la Cina e la natura temporanea della misura mantengono un clima di incertezza.

A tal proposito, l'indice dei prezzi alimentari della FAO è aumentato dell'1% rispetto a marzo, raggiungendo 128,3 punti, con un incremento annuo del 7,6% rispetto ad aprile 2024. Questo aumento è principalmente dovuto ai rincari di cereali, carne e latticini, fondamentali per la sicurezza alimentare globale. Sebbene i livelli attuali siano inferiori ai picchi del 2022, l'andamento di aprile suggerisce un'inversione di tendenza che potrebbe influenzare i consumatori.

La FAO evidenzia che l'instabilità legata a dazi doganali e fluttuazioni valutarie alimenta l'incertezza tra esportatori e importatori, rendendo più imprevedibile il mercato. Inoltre, nei paesi emergenti, sono aumentate le tariffe sulle esportazioni agricole per proteggere i mercati interni, mentre le variazioni dei tassi di cambio hanno influito negativamente sui prezzi di importazione.

Questo rialzo dell'indice FAO potrebbe generare un effetto a catena lungo la filiera alimentare, portando a possibili aumenti dei prezzi al consumo nei prossimi mesi. Anche se la situazione attuale è distante dalla crisi del 2022, le dinamiche attuali indicano che i prezzi nei supermercati potrebbero risalire, specialmente nei paesi più vulnerabili. Un'ulteriore impennata dei prezzi rischierebbe di compromettere gli sforzi globali per la sicurezza alimentare, aumentando la pressione su famiglie già colpite da rallentamenti economici, instabilità politica e cambiamenti climatici.

L'Italia si affaccia al 2025 in un delicato equilibrio economico, con un quadro interno che mostra segnali promettenti. Secondo la stima preliminare Istat, nei primi tre mesi dell'anno il PIL italiano è cresciuto dello 0,3%, superando la performance di Francia e Germania, sebbene inferiore a quella della Spagna. Questi dati positivi si innestano su un contesto interno favorevole, caratterizzato dal

taglio dei tassi d'interesse da parte delle banche centrali, che allenta i costi di finanziamento per famiglie e imprese; da una diminuzione dei prezzi dell'energia, che allevia i bilanci aziendali e privati; e da una crescita dell'occupazione, che sostiene i consumi e la fiducia. Questi elementi creano un terreno fertile per la ripresa, stimolando investimenti e consumi.

Dall'altra parte, però, l'orizzonte non è privo di nubi. La persistenza di dazi commerciali internazionali, la volatilità dei mercati finanziari e un calo della fiducia tra consumatori e investitori rappresentano fattori di incertezza significativi. Queste sfide esterne potrebbero frenare la crescita e complicare ulteriormente il quadro economico, nonostante i progressi interni.

Nel primo trimestre del 2025, la spesa in Italia è cresciuta moderatamente, trainata da un aumento dei redditi da lavoro e da una stabile occupazione. La fiducia dei consumatori, sebbene abbia raggiunto i livelli medi di lungo periodo a febbraio, ha registrato un brusco calo a marzo, risentendo dell'incertezza economica generale.

Secondo le stime della Banca d'Italia, i consumi delle famiglie hanno continuato a crescere. L'Indagine Congiunturale condotta tra febbraio e marzo ha rivelato un percepito miglioramento delle condizioni economiche familiari, con un aumento delle aspettative di spesa per il 2025, anche tra le famiglie meno abbienti. Tuttavia, il calo di fiducia registrato a marzo ha influenzato negativamente le previsioni sulla disoccupazione e sul risparmio futuro, portando a una maggiore dilazione nell'acquisto di beni durevoli. Questa cautela, influenzata anche da possibili pressioni inflazionistiche, si ripercuote direttamente sugli acquisti di beni alimentari. Per questo, è fondamentale mantenere alta l'attenzione sui prezzi nei nostri mercati di Campagna Amica, per non compromettere il rapporto di fiducia con i consumatori.

QUADRO GENERALE – Cosa succede in Italia

Nei mesi di marzo e aprile 2025, l'indice dei prezzi al consumo Istat si è mantenuto sostanzialmente stabile congiunturalmente, con incrementi lievi: +0,3% da febbraio a marzo e +0,1% da marzo ad aprile. Dal punto di vista tendenziale, invece, gli aumenti sono stati più significativi, attestandosi per entrambi i mesi a un +1,9% (rispetto a marzo e aprile 2024). L'inflazione continua quindi a crescere a un ritmo costante, influenzata a marzo dalle componenti più volatili dell'indice, ovvero i beni energetici (+2,6%) e gli alimentari non lavorati (+3,3%). Ad aprile, la spinta è arrivata principalmente dagli alimentari (+3%) e dai servizi relativi ai trasporti (+4,4%), mentre la componente energetica ha mostrato un arretramento dello 0,8%.

Esaminando nel dettaglio, nel mese di marzo, si è notato un rallentamento nella crescita tendenziale dei prezzi dei Beni alimentari, scesi dal +3,8% al +2,7% (-0,2% su base congiunturale rispetto a febbraio). Questo calo è stato influenzato dalla decelerazione sia degli Alimenti non lavorati (dal +4,4% al +2,6%, con un -0,8% congiunturale), sia degli Alimenti lavorati (dal +3,4% al +2,8%, con un +0,2% rispetto al mese precedente). Nello specifico, per i non lavorati, hanno rallentato significativamente i prezzi dei Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate, con un'inversione di tendenza da +4,2% a -0,8% (-4,0% sul mese), e quelli della Frutta fresca e refrigerata (da +11,1% a +7,3%, con un -0,3% congiunturale).

Tuttavia, ad aprile, i prezzi dei Beni alimentari hanno mostrato una netta accelerazione su base tendenziale, passando dal +2,4% al +3,0% (+0,6% su marzo). Questa ripresa ha coinvolto sia il comparto degli Alimenti non lavorati (dal +3,3% al +4,2%, con un +0,7% su marzo) sia quello dei lavorati (dal +1,9% al +2,2%, con un +0,5% su marzo). In particolare, nell'ambito degli Alimenti non

lavorati, si è registrata un'accelerazione sia per i Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (dal +4,4% al +6,5%, con un +1,7% su marzo) sia per la Frutta fresca o refrigerata (dal +3,1% al +4,8%, con un +0,7% su marzo).

Parallelamente, sul fronte dei prezzi all'origine, l'indice ISMEA ha registrato ad aprile un lieve incremento rispetto a marzo (+0,7%) e un aumento più significativo del +5,5% rispetto ad aprile 2024. Questa crescita è stata trainata principalmente dal comparto degli allevamenti, mentre le coltivazioni hanno mostrato un calo tendenziale sia a marzo (-1%) che ad aprile (-2%). L'incremento nel settore delle carni è probabilmente legato alla diffusione dell'epidemia di Blue Tongue e a un aumento della domanda di carni suine e ovicaprine in vista delle festività pasquali.

CONFRONTO CAMPAGNA AMICA – OSSERVATORIO PREZZI MISE¹

Nei mesi di marzo e aprile 2025, i prezzi riscontrati nei nostri mercati di Campagna Amica continuano a collocarsi, per la quasi totalità dei prodotti esaminati, all'interno della vasta forbice tra il prezzo minimo e il prezzo massimo dei prodotti rilevati dall'Osservatorio del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Questo dato è particolarmente significativo, in quanto dimostra come i prezzi dei prodotti offerti nei nostri punti vendita siano pienamente comparabili e competitivi rispetto a quelli rilevati nella Grande Distribuzione Organizzata (GDO). Non si tratta solo di una mera equivalenza, ma della conferma della capacità dei mercati di Campagna Amica di proporsi come una soluzione altamente trasparente e vantaggiosa per il consumatore. L'eliminazione dei passaggi intermedi della filiera, infatti, permette non solo di sostenere equamente i produttori locali, ma anche di garantire un prezzo finale al pubblico che si allinea, e spesso compete, con quello dei grandi canali distributivi, offrendo al contempo la certezza di prodotti freschi, di stagione e a filiera corta.

Analizzando più nel dettaglio i singoli comparti, si nota come, per i prodotti freschi – in particolare frutta e ortaggi – i prezzi massimi applicati nei nostri mercati siano significativamente inferiori rispetto ai livelli rilevati dall'Osservatorio del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (Mise) nella Grande Distribuzione Organizzata. Questo divario di prezzo è particolarmente evidente per alcune referenze: nel comparto frutta, ad esempio, i kiwi raggiungono un picco inferiore del 45%. Tra gli ortaggi, l'insalata si posiziona con un prezzo massimo del 34% in meno, mentre l'indivia segna un notevole -46%. L'unico prodotto che fa eccezione a questa tendenza, e il cui prezzo massimo si allinea esattamente a quello rilevato nella GDO, sono le patate. Questa marcata differenza evidenzia il valore aggiunto della filiera corta nel garantire freschezza e convenienza su prodotti essenziali della dieta mediterranea.

¹ L'Osservatorio Prezzi del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MISE) acquisisce mensilmente circa 8.000 record relativi ai livelli dei prezzi per un paniere di beni e servizi di largo consumo, elaborati dall'Istat sulla base dei dati utilizzati per l'Indagine sui prezzi al consumo. La rilevazione può includere anche i prezzi di prodotti di origine non italiana. Questo perché il criterio di rilevazione si basa sulla referenza maggiormente venduta in ciascun punto vendita e non considera l'origine del prodotto. Per questo in alcuni casi i prezzi rilevati dal Mise non sono stati confrontati con quelli rilevati nei nostri mercati (sono indicati nelle tabelle con n.c. – non confrontabili).

Report Marzo - Aprile 2025 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

FRUTTA	Prezzo Medio ITALIA MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo Max CA/ITA
	Min	Max	Min	Max	
Arance Navel	€ 1,40	€ 3,13	€ 2,27	€ 2,52	-20%
Limoni	€ 1,88	€ 3,82	€ 2,68	€ 3,23	-16%
Mele Golden	€ 1,52	€ 3,36	€ 2,02	€ 2,67	-20%
Pere Abate	€ 2,55	€ 5,28	€ 3,62	€ 4,11	-22%
Kiwi	€ 2,84	€ 6,98	€ 3,06	€ 3,81	-45%

ORTAGGI	Prezzo Medio ITALIA MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo Max CA/ITA
	Min	Max	Min	Max	
Aglione	€ 6,64	€ 13,66	€ 7,19	€ 8,48	-38%
Carote	€ 1,23	€ 2,82	€ 2,25	€ 2,74	-3%
Cipolle bianche	€ 1,49	€ 3,31	€ 2,20	€ 2,61	-21%
Finocchi	€ 1,68	€ 3,96	€ 2,73	€ 3,09	-22%
Indivia riccia o scarola	€ 2,34	€ 6,42	€ 3,02	€ 3,48	-46%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 1,73	€ 4,83	€ 2,68	€ 3,21	-34%
Cavolfiori bianco	€ 1,61	€ 3,94	€ 2,83	€ 3,29	-16%
Carciofo tipo romanesco	€ 0,77	€ 1,84	€ 1,33	€ 1,65	-10%
Patate comuni	€ 1,13	€ 2,07	€ 1,69	€ 2,07	0%

Anche per il comparto delle carni, i dati di marzo e aprile evidenziano scostamenti significativi, tutti a doppia cifra, tra i prezzi praticati nei nostri mercati di Campagna Amica e quelli rilevati dall'Osservatorio del Mise. Nello specifico, le fettine di vitellone presentano un prezzo del 36% inferiore rispetto a quanto riportato dall'Osservatorio. Questo dato sottolinea una differenza tangibile nel valore offerto dai nostri mercati, posizionandoli in modo peculiare nel panorama dei prezzi al consumo per questa categoria di prodotti.

CARNI	Prezzo Medio ITALIA MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo Max CA/ITA
	Min	Max	Min	Max	
Fettina di vitellone	€ 15,50	€ 30,40	€ 18,83	€ 19,33	-36%
Braciole di maiale	€ 6,61	€ 14,09	€ 10,83	€ 11,34	-19%
Petto di pollo	€ 9,92	€ 17,70	€ 15,05	€ 15,66	-12%

Report Marzo - Aprile 2025 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

Per quanto riguarda il settore dei latticini, i mesi di marzo e aprile hanno confermato una tendenza già emersa a febbraio: i prezzi del latte fresco (-3%) e della mozzarella (-9%) si sono mantenuti al di sotto dei valori di riferimento del Mise. L'unica eccezione è lo yogurt bianco, il cui prezzo risulta superiore. Questo divario è plausibilmente riconducibile alla lavorazione artigianale che comporta costi di produzione intrinsecamente più elevati rispetto a quella industriale. Nel caso dello yogurt, in particolare, la differenza nella qualità e nel processo produttivo è spesso evidente, giustificando un posizionamento di prezzo differente.

Latticini	Prezzo Medio ITALIA MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo Max CA/ITA
	Min	Max	Min	Max	
Latte fresco intero	€ 1,34	€ 2,18	€ 2,00	€ 2,12	-3%
Mozzarella fior di latte	€ 6,13	€ 16,33	€ 14,20	€ 14,84	-9%
Yogurt bianco	€ 2,02	€ 6,40	€ 7,51	€ 8,14	27%

In ultima analisi, tra i prodotti che abbiamo monitorato, solo le uova (+10%) e la farina tipo "00" (+37%) presentano prezzi superiori rispetto a quelli rilevati dall'Osservatorio del Mise. Per la quasi totalità delle altre referenze, invece, i prezzi registrati nei nostri mercati di Campagna Amica risultano inferiori, evidenziando un divario significativo, spesso a doppia cifra. L'unica eccezione a questa tendenza è il pane, il cui prezzo si mantiene al di sotto del 7% rispetto ai dati del Mise. Non abbiamo invece confrontato il prezzo della pasta: in questo caso, come già notato per lo yogurt, la sostanziale differenza tra una lavorazione artigianale e una industriale rende il paragone meno significativo. I metodi produttivi artigianali, che spesso implicano tempi più lunghi, minori volumi e una maggiore cura nel dettaglio, comportano costi intrinsecamente più elevati, giustificando una divergenza di prezzo che riflette non solo il costo della materia prima ma anche il valore aggiunto del processo.

Altri Prodotti	Prezzo Medio ITALIA MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo Max CA/ITA
	Min	Max	Min	Max	
Uova (6 pz)	€ 1,26	€ 2,50	€ 2,46	€ 2,74	10%
Miele Millefiori	€ 6,34	€ 19,20	€ 12,40	€ 12,58	-35%
Riso	€ 1,70	€ 4,86	€ 3,68	€ 4,09	-16%
Prosciutto crudo	€ 23,55	€ 44,46	€ 28,89	€ 32,31	-27%
Farina 00	€ 0,54	€ 2,32	€ 2,87	€ 3,18	37%
Pasta secca	€ 1,00	€ 3,33	€ 5,60	€ 6,05	n.c
Pane di Grano Duro	€ 2,83	€ 5,70	€ 5,08	€ 5,32	-7%

I MERCATI DI CAMPAGNA AMICA – Analisi Congiunturale (confronto tra ott. 2024 e nov. 2024)

Passando all'analisi della dinamica congiunturale dei prezzi nei mercati di Campagna Amica, emerge un quadro ricco e diversificato. Tra marzo e aprile, rispetto a febbraio, i prezzi dei prodotti freschi e trasformati hanno mostrato andamenti contrastanti. Alcune categorie hanno registrato aumenti, mentre altre hanno subito una riduzione. In particolare, laddove si sono verificati cali, specialmente per l'ortofrutta, una delle principali spiegazioni risiede nell'abbondanza della produzione in determinati casi e, più in generale, nelle condizioni climatiche favorevoli, soprattutto quelle di marzo, che hanno permesso una maggiore disponibilità di prodotti sul mercato.

Analizzando più nel dettaglio il comparto ortofrutticolo, si osservano tendenze degne di nota. Per quanto riguarda la frutta, i prezzi registrano riduzioni di prezzo per arance (sia a marzo che aprile -1%), limoni (stabili a marzo e in calo del -1% ad aprile) e kiwi (-11% a marzo e in rialzo ad aprile per la fine della campagna). Al contrario, mele e pere hanno mostrato un lieve rialzo. Le mele hanno registrato un +2% a marzo e un +6% ad aprile, mentre le pere, stabili a marzo, hanno segnato un significativo +10% ad aprile. Questo aumento, che si discosta dalle tendenze di calo viste per altri prodotti freschi, per le pere è da attribuire in particolare alla fine della campagna di raccolta e conservazione, che riduce l'offerta disponibile sul mercato, spingendo naturalmente i prezzi verso l'alto.

FRUTTA	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Arance Navel	€ 2,42	€ 2,41	€ 2,38	-1%	-1%
Limoni	€ 2,98	€ 2,96	€ 2,94	0%	-1%
Mele Golden	€ 2,25	€ 2,28	€ 2,41	2%	6%
Pere Abate	€ 3,69	€ 3,68	€ 4,04	0%	10%
Kiwi	€ 3,73	€ 3,32	€ 3,55	-11%	7%

Passando agli ortaggi, la situazione si presenta ancora più diversificata. Si osservano incrementi per finocchi (+1% a marzo e +2% ad aprile) e carote (+2% a marzo e +7% ad aprile). Al contrario, registrano un calo aglio (-2% sia a marzo che ad aprile), indivia (-12% a marzo e -2% ad aprile) e insalata (-6% a marzo e -3% ad aprile). Queste diminuzioni, in particolare per l'indivia e l'insalata, sono state probabilmente influenzate dal clima caldo e soleggiato, soprattutto quello di marzo, che ha favorito una produzione più abbondante e un'offerta maggiore di queste colture sul mercato.

Report Marzo - Aprile 2025 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

ORTAGGI	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Aglio	€ 8,08	€ 7,93	€ 7,74	-2%	-2%
Carote	€ 2,37	€ 2,41	€ 2,59	2%	7%
Cipolle bianche	€ 2,41	€ 2,38	€ 2,43	-1%	2%
Finocchi	€ 2,87	€ 2,88	€ 2,94	1%	2%
Indivia riccia o scarola	€ 3,71	€ 3,27	€ 3,22	-12%	-2%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 3,17	€ 2,98	€ 2,91	-6%	-3%
Cavolfiori bianco	€ 3,04	€ 2,98	€ 3,15	-2%	6%
Carciofo tipo romanesco	€ 1,16	€ 1,58	€ 1,41	36%	-11%
Patate comuni	€ 1,86	€ 1,88	€ 1,88	1%	0%

Per quanto riguarda le carni, a marzo le fettine di vitellone e il petto di pollo sono risultate stabili, mentre le braciole di maiale hanno registrato un lieve rialzo dell'1%. Ad aprile, invece, tutte e tre le referenze analizzate hanno mostrato un aumento, con le fettine di vitellone e le braciole di maiale in crescita del 3%, e il petto di pollo del 2%. Questi incrementi sono stati influenzati da due fattori principali: da un lato, la persistenza dell'epidemia di Blue Tongue, che ha avuto un impatto sull'offerta di alcune tipologie di carne; dall'altro, l'aumento della domanda legato alle festività pasquali, cadute quest'anno proprio nel mese di aprile, che ha spinto al rialzo i consumi di carne.

CARNI	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Fettina di vitellone	€ 18,77	€ 18,78	€ 19,38	0%	3%
Braciole di maiale	€ 10,79	€ 10,90	€ 11,27	1%	3%
Petto di pollo	€ 15,29	€ 15,24	€ 15,47	0%	2%

Per i latticini, a marzo e aprile si è osservata una dinamica più complessa rispetto a febbraio. Il latte fresco ha mostrato un aumento costante dell'1% in entrambi i mesi. La mozzarella, invece, ha registrato un +1% a marzo per poi diminuire del 5% ad aprile. Lo yogurt, al contrario della mozzarella, ha avuto un andamento opposto: è diminuito del 3% a marzo, per poi aumentare del 3% ad aprile.

Latticini	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Latte fresco intero 1L	€ 2,02	€ 2,05	€ 2,07	1%	1%
Mozzarella fior di latte	€ 14,71	€ 14,92	€ 14,11	1%	-5%
Yogurt bianco	€ 7,90	€ 7,69	€ 7,96	-3%	3%

Infine, per le altre categorie di prodotti, i mesi di marzo e aprile hanno mostrato dinamiche in netto contrasto. A marzo, quasi tutti i prodotti hanno registrato un calo, con le sole eccezioni del prosciutto crudo e della farina, che hanno segnato rispettivamente un +2% e un +1%. Ad aprile,

invece, la tendenza si è invertita: quasi tutti i prodotti hanno visto un aumento, mentre il prosciutto crudo è l'unico che ha registrato un lieve calo dell'1%.

Altri Prodotti	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Uova (6 pz)	€ 2,56	€ 2,54	€ 2,65	-1%	4%
Miele Millefiori	€ 12,75	€ 12,42	€ 12,56	-3%	1%
Riso	€ 3,76	€ 3,77	€ 4,00	0%	6%
Prosciutto crudo	€ 30,12	€ 30,70	€ 30,50	2%	-1%
Farina 00	€ 2,96	€ 3,00	€ 3,05	1%	2%
Pasta secca	€ 5,89	€ 5,75	€ 5,90	-2%	3%
Pane di Grano Duro	€ 5,25	€ 5,16	€ 5,24	-2%	1%

FOCUS ON – La forbice dei prezzi: il divario tra Campagna Amica e la GDO

Nel presente paragrafo, abbiamo voluto focalizzarci su quanto emerso dal monitoraggio dei prezzi da novembre ad oggi.

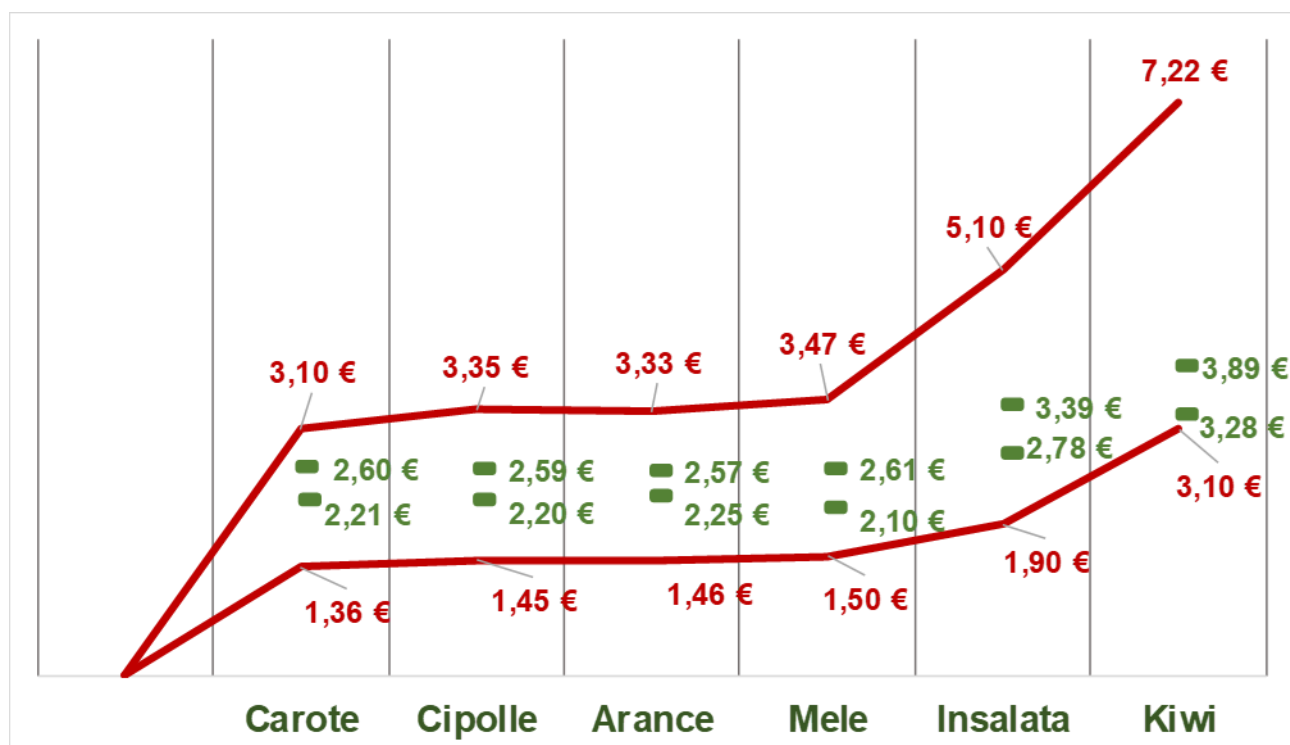
È stato realizzato un grafico che evidenzia la forbice tra il prezzo minimo e massimo dei prodotti nella GDO. Dall'analisi emerge che questa forbice è particolarmente ampia, suggerendo potenziali pratiche speculative. Al contrario, i prezzi di Campagna Amica sembrano riflettere valori più reali, collocandosi all'interno di questa forbice e indicando un approccio più trasparente al mercato.

Nella tabella che segue sono riportati i prezzi² minimo e massimo della GDO confrontati con i prezzi minimi e massimi rilevati nei mercati di Campagna Amica.

Novembre - Aprile 2025				
ORTOFRUTTA	Prezzo Medio ITALIA		Prezzo Medio CA	
	Min	Max	Min	Max
Carote	€ 1,36	€ 3,10	€ 2,21	€ 2,60
Cipolle	€ 1,45	€ 3,35	€ 2,20	€ 2,59
Arance	€ 1,46	€ 3,33	€ 2,25	€ 2,57
Mele	€ 1,50	€ 3,47	€ 2,10	€ 2,61
Insalata	€ 1,90	€ 5,10	€ 2,78	€ 3,39
Kiwi	€ 3,10	€ 7,22	€ 3,28	€ 3,89

Nel grafico si osserva chiaramente che i prezzi dei Mercati di Campagna Amica si collocano all'interno della forbice della GDO. In particolare, sia i valori minimi che massimi di Campagna Amica risultano quasi tutti prossimi al valore minimo della GDO.

² Sono i prezzi calcolati come media dei prezzi rilevati da novembre ad aprile



La forbice dei prezzi riportata dall'Osservatorio del Mise è particolarmente ampia, riflettendo le complesse dinamiche di mercato influenzate da strategie di pricing controverse. Negli ultimi mesi, tali strategie hanno suscitato polemiche, iniziando in Svezia con il boicottaggio delle principali catene di supermercati e diffondendosi in altre aree, dai Paesi Balcanici all'Europa dell'Est e persino agli Stati Uniti.

Le critiche si concentrano sulle grandi catene di distribuzione, accusate di operare in oligopolio, controllando i prezzi e mantenendoli artificialmente elevati. Questa situazione garantisce loro margini di profitto consistenti, limitando la reale concorrenza e imponendo costi sempre più alti ai consumatori. I piccoli produttori, d'altra parte, subiscono una compressione dei prezzi che mina la sostenibilità delle loro attività.

La crescente insoddisfazione dei cittadini, manifestata attraverso proteste e boicottaggi, evidenzia una domanda urgente di maggiore trasparenza e concorrenza. Le critiche ai grandi distributori pongono in discussione i loro modelli, accusati di massimizzare i profitti a scapito della qualità e dell'accessibilità.

In un contesto economico già segnato da inflazione e tensioni geopolitiche, emerge l'importanza di soluzioni che favoriscano mercati più equi e sostenibili. In questo scenario, i mercati di Campagna Amica rappresentano un modello virtuoso di filiera corta, collegando direttamente produttori e consumatori e riducendo gli intermediari. Gestiti dagli agricoltori stessi, offrono prodotti freschi e di qualità a prezzi competitivi, sostenendo al contempo le economie locali e promuovendo pratiche agricole sostenibili. Campagna Amica contribuisce così a rafforzare la fiducia tra produttori e consumatori, assicurando trasparenza lungo tutta la filiera.

APPENDICE

Analisi congiunturale per Macro Area (Nord, Centro e Sud e Isole)

Regioni del Nord (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Trentino Alto Adige, Valle d'Aosta e Veneto)

FRUTTA	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Arance Navel	€ 2,83	€ 2,79	€ 2,81	-2%	1%
Limoni	€ 3,40	€ 3,38	€ 3,49	-1%	3%
Mele Golden	€ 2,33	€ 2,41	€ 2,59	3%	7%
Pere Abate	€ 4,01	€ 4,11	€ 4,70	3%	15%
Kiwi	€ 4,38	€ 3,82	€ 3,79	-13%	-1%

ORTAGGI	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Aglione	€ 9,24	€ 9,31	€ 9,18	1%	-1%
Carote	€ 2,79	€ 2,74	€ 3,06	-2%	12%
Cipolle bianche	€ 2,92	€ 2,86	€ 3,00	-2%	5%
Finocchi	€ 3,67	€ 3,64	€ 3,57	-1%	-2%
Indivia riccia o scarola	€ 5,82	€ 4,72	€ 4,62	-19%	-2%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 4,73	€ 4,70	€ 3,89	-1%	-17%
Cavolfiori bianco	€ 3,81	€ 3,62	€ 3,69	-5%	2%
Carciofo tipo romanesco	€ 1,69	€ 2,07	€ 1,60	22%	-23%
Patate comuni	€ 2,13	€ 2,13	€ 2,13	0%	0%

CARNI	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Fettina di vitellone	€ 25,09	€ 24,33	€ 24,50	-3%	1%
Bracioline di maiale	€ 10,02	€ 9,91	€ 9,81	-1%	-1%
Petto di pollo	€ 15,46	€ 15,22	€ 15,72	-1%	3%

Latticini	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Latte fresco intero 1L	€ 2,02	€ 2,04	€ 2,07	1%	1%
Mozzarella fior di latte	€ 17,29	€ 17,24	€ 15,59	0%	-10%
Yogurt bianco	€ 8,35	€ 7,91	€ 8,44	-5%	7%

Report Marzo - Aprile 2025 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

Altri Prodotti	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Uova (6 pz)	€ 2,47	€ 2,43	€ 2,67	-2%	10%
Miele Millefiori	€ 13,04	€ 12,53	€ 12,77	-4%	2%
Riso	€ 3,89	€ 3,90	€ 4,18	0%	7%
Prosciutto crudo	€ 32,97	€ 33,46	€ 33,08	1%	-1%
Farina 00	€ 3,50	€ 3,52	€ 3,49	0%	-1%
Pasta secca	€ 6,82	€ 6,73	€ 6,78	-1%	1%
Pane di Grano Duro	€ 6,87	€ 6,93	€ 6,75	1%	-3%

Regioni del Centro (Abruzzo, Lazio, Marche, Toscana e Umbria)

FRUTTA	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Arance Navel	€ 2,23	€ 2,19	€ 2,21	-2%	1%
Limoni	€ 3,37	€ 3,52	€ 3,50	4%	-1%
Mele Golden	€ 2,35	€ 2,30	€ 2,30	-2%	0%
Pere Abate	€ 3,25	€ 3,15	€ 3,15	-3%	0%
Kiwi	€ 2,77	€ 2,90	€ 2,94	5%	1%

ORTAGGI	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Aglio	€ 9,99	€ 9,37	€ 9,50	-6%	1%
Carote	€ 2,45	€ 2,53	€ 2,53	3%	0%
Cipolle bianche	€ 2,37	€ 2,43	€ 2,43	3%	0%
Finocchi	€ 2,95	€ 3,05	€ 3,03	3%	-1%
Indivia riccia o scarola	€ 3,24	€ 3,30	€ 3,28	2%	0%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 2,88	€ 2,93	€ 2,92	2%	0%
Cavolfiori bianco	€ 2,75	€ 2,83	€ 2,83	3%	0%
Carciofo tipo romanesco	€ 1,17	€ 1,32	€ 1,35	13%	2%
Patate comuni	€ 1,86	€ 1,89	€ 1,89	2%	0%

CARNI	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Fettina di vitellone	€ 18,21	€ 18,39	€ 18,39	1%	0%
Braciole di maiale	€ 12,00	€ 12,43	€ 12,43	4%	0%
Petto di pollo	€ 18,37	€ 18,85	€ 18,85	3%	0%

Report Marzo - Aprile 2025 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

Latticini	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Latte fresco intero 1L	€ 2,02	€ 2,07	€ 2,07	3%	0%
Mozzarella fior di latte	€ 13,53	€ 14,08	€ 14,08	4%	0%
Yogurt bianco	€ 8,38	€ 8,64	€ 8,64	3%	0%

Altri Prodotti	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Uova (6 pz)	€ 3,07	€ 3,13	€ 3,13	2%	0%
Miele Millefiori	€ 13,61	€ 13,56	€ 13,56	0%	0%
Riso	€ 3,00	€ 3,00	€ 3,00	0%	0%
Prosciutto crudo	€ 26,76	€ 27,49	€ 27,49	3%	0%
Farina 00	€ 2,69	€ 2,69	€ 2,69	0%	0%
Pasta secca	€ 7,04	€ 6,76	€ 6,76	-4%	0%
Pane di Grano Duro	€ 5,04	€ 5,21	€ 5,21	3%	0%

Regione del Sud e Isole (Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia)

FRUTTA	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Arance Navel	€ 1,93	€ 1,98	€ 2,01	3%	2%
Limoni	€ 2,13	€ 2,10	€ 2,05	-1%	-3%
Mele Golden	€ 1,79	€ 1,69	€ 1,59	-6%	-5%
Pere Abate	€ 2,75	€ 2,75	€ 2,75	0%	0%
Kiwi	€ 2,00	€ 2,00		0%	-

ORTAGGI	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Aglione	€ 5,44	€ 5,44	€ 4,99	0%	-8%
Carote	€ 1,62	€ 1,77	€ 1,92	9%	9%
Cipolle bianche	€ 1,69	€ 1,65	€ 1,60	-2%	-3%
Finocchi	€ 1,69	€ 1,75	€ 1,58	4%	-10%
Indivia riccia o scarola	€ 1,31	€ 1,46	€ 1,45	11%	0%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 1,50	€ 1,44	€ 1,44	-4%	0%
Cavolfiori bianco	€ 1,87	€ 1,91	€ 1,82	2%	-5%
Carciofo tipo romanesco	€ 0,75	€ 1,06	€ 0,93	41%	-12%
Patate comuni	€ 1,48	€ 1,49	€ 1,52	1%	2%

Report Marzo - Aprile 2025 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

CARNI	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Fettina di vitellone	€ 14,12	€ 14,12	€ 14,12	0%	0%
Bracirole di maiale	€ 11,04	€ 11,04	€ 12,54	0%	14%
Petto di pollo	€ 12,83	€ 12,90	€ 12,90	1%	0%

Latticini	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Latte fresco intero 1L	€ 2,04	€ 2,04	€ 2,04	0%	0%
Mozzarella fior di latte	€ 11,18	€ 11,45	€ 11,47	2%	0%
Yogurt bianco	€ 5,60	€ 5,60	€ 5,60	0%	0%

Altri Prodotti	Feb 2025	Mar 2025	Apr 2025	Var% Mar/Feb	Var% Apr/Mar
Uova (6 pz)	€ 2,33	€ 2,32	€ 2,32	0%	0%
Miele Millefiori	€ 10,38	€ 10,38	€ 10,38	0%	0%
Prosciutto crudo	€ 27,00	€ 27,83	€ 27,83	3%	0%
Farina 00	€ 2,38	€ 2,25	€ 2,25	-5%	0%
Pasta secca	€ 3,50	€ 3,50	€ 3,50	0%	0%
Pane di Grano Duro	€ 3,18	€ 3,18	€ 3,18	0%	0%

Confronto Campagna Amica – Osservatorio Prezzi del Mise (dettaglio per Macro Area Nord, Centro e Sud e Isole)

Regioni del Nord (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Trentino Alto Adige, Valle d'Aosta e Veneto)

FRUTTA	Prezzo Medio NORD MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Arance Navel	€ 1,36	€ 3,56	€ 2,79	€ 2,81	105%	-21%
Limoni	€ 2,02	€ 4,27	€ 3,09	€ 3,77	53%	-12%
Mele Golden	€ 1,60	€ 3,64	€ 2,12	€ 2,88	32%	-21%
Pere Abate	€ 2,69	€ 5,73	€ 4,12	€ 4,69	53%	-18%
Kiwi	€ 2,82	€ 7,43	€ 3,34	€ 4,27	18%	-43%

ORTAGGI	Prezzo Medio NORD MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Aglio	€ 6,73	€ 14,91	€ 8,35	€ 10,14	24%	-32%
Carote	€ 1,28	€ 3,21	€ 2,59	€ 3,21	103%	0%
Cipolle bianche	€ 1,50	€ 3,60	€ 2,73	€ 3,14	82%	-13%
Finocchi	€ 1,75	€ 4,65	€ 3,44	€ 3,77	96%	-19%
Indivia riccia o scarola	€ 2,69	€ 7,30	€ 4,50	€ 4,85	67%	-34%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 1,97	€ 5,88	€ 4,06	€ 4,53	106%	-23%
Cavolfiori bianco	€ 1,73	€ 4,70	€ 3,43	€ 3,87	99%	-18%
Carciofo tipo romanesco	€ 0,80	€ 1,82	€ 1,73	€ 1,93	116%	6%
Patate comuni	€ 1,34	€ 2,25	€ 1,93	€ 2,33	43%	4%

CARNI	Prezzo Medio NORD MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Fettina di vitellone	€ 16,11	€ 34,44	€ 24,41	€ 24,42	52%	-29%
Braciole di maiale	€ 6,81	€ 13,65	€ 9,71	€ 10,00	n.c	-27%
Petto di pollo	€ 10,38	€ 19,28	€ 15,10	€ 15,85	n.c	-18%

Report Marzo - Aprile 2025 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

Latticini	Prezzo Medio NORD MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Latte fresco intero	€ 1,30	€ 2,17	€ 2,03	€ 2,07	56%	-5%
Mozzarella fior di latte	€ 6,00	€ 16,73	€ 16,28	€ 16,56	n.c.	-1%
Yogurt bianco	€ 1,94	€ 6,41	€ 7,88	€ 8,47	n.c.	32%

Altri Prodotti	Prezzo Medio NORD MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Uova (6 pz)	€ 1,19	€ 2,54	€ 2,40	€ 2,70	n.c.	7%
Miele Millefiori	€ 6,30	€ 19,96	€ 12,59	€ 12,71	n.c.	-36%
Riso	€ 1,71	€ 5,47	€ 3,80	€ 4,29	n.c.	-22%
Prosciutto crudo	€ 25,01	€ 51,07	€ 32,68	€ 33,86	31%	-34%
Farina 00	€ 0,53	€ 2,61	€ 3,44	€ 3,57	n.c.	n.c.
Pasta secca	€ 0,96	€ 3,57	€ 6,76	€ 6,76	n.c.	n.c.
Pane di Grano Duro	€ 3,08	€ 6,49	€ 6,81	€ 6,86	n.c.	6%

Regioni del Centro (Abruzzo, Lazio, Marche, Toscana e Umbria)

FRUTTA	Prezzo Medio centro MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Arance Navel	€ 1,42	€ 3,01	€ 2,00	€ 2,41	41%	-20%
Limoni	€ 2,14	€ 4,45	€ 3,12	€ 3,90	46%	-12%
Mele Golden	€ 1,36	€ 3,56	€ 2,01	€ 2,59	47%	-27%
Pere Abate	€ 2,72	€ 6,17	€ 3,00	€ 3,30	10%	-46%
Kiwi	€ 2,58	€ 7,25	€ 2,62	€ 3,21	2%	-56%

Report Marzo - Aprile 2025 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

ORTAGGI	Prezzo Medio centro MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Aglio	€ 7,43	€ 13,50	€ 8,57	€ 10,29	15%	-24%
Carote	€ 1,19	€ 2,80	€ 2,27	€ 2,79	91%	0%
Cipolle bianche	€ 1,64	€ 3,87	€ 2,25	€ 2,62	37%	-32%
Finocchi	€ 1,67	€ 3,63	€ 2,81	€ 3,26	69%	-10%
Indivia riccia o scarola	€ 1,93	€ 5,98	€ 2,80	€ 3,78	45%	-37%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 1,65	€ 4,34	€ 2,41	€ 3,44	46%	-21%
Cavolfiori bianco	€ 1,45	€ 3,56	€ 2,45	€ 3,20	69%	-10%
Carciofo tipo romanesco	€ 0,72	€ 1,76	€ 0,98	€ 1,70	n.c.	n.c.
Patate comuni	€ 0,99	€ 2,08	€ 1,62	€ 2,17	64%	4%

CARNI	Prezzo Medio centro MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Fettina di vitellone	€ 17,05	€ 28,90	€ 17,38	€ 19,39	2%	-33%
Bracirole di maiale	€ 6,22	€ 15,60	€ 11,72	€ 13,15	n.c.	-16%
Petto di pollo	€ 9,95	€ 20,28	€ 18,63	€ 19,07	n.c.	-6%

Latticini	Prezzo Medio centro MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Latte fresco intero	€ 1,40	€ 2,19	€ 1,91	€ 2,24	37%	2%
Mozzarella fior di latte	€ 6,23	€ 16,45	€ 13,17	€ 14,99	n.c.	-9%
Yogurt bianco	€ 1,91	€ 6,66	€ 8,22	€ 9,06	n.c.	36%

Altri Prodotti	Prezzo Medio centro MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Uova (6 pz)	€ 1,50	€ 2,55	€ 3,00	€ 3,27	n.c.	n.c.
Miele Millefiori	€ 6,35	€ 18,28	€ 13,47	€ 13,66	n.c.	-25%
Riso	€ 1,82	€ 4,81	€ 3,00	€ 3,00	n.c.	n.c.
Prosciutto crudo	€ 23,33	€ 40,04	€ 23,66	€ 31,32	1%	-22%
Farina 00	€ 0,50	€ 2,09	€ 2,25	€ 3,14	n.c.	n.c.
Pasta secca	€ 1,06	€ 3,52	€ 5,38	€ 8,15	n.c.	n.c.
Pane di Grano Duro	€ 2,29	€ 4,98	€ 4,83	€ 5,58	n.c.	12%

Regione del Sud e Isole (Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia)

FRUTTA	Prezzo Medio sud MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Arance Navel	€ 1,46	€ 2,56	€ 1,77	€ 2,22	21%	-13%
Limoni	€ 1,48	€ 2,67	€ 1,95	€ 2,20	32%	-17%
Mele Golden	€ 1,49	€ 2,78	€ 1,55	€ 1,73	4%	-38%
Pere Abate	€ 2,22	€ 3,94	€ 2,50	€ 3,00	12%	-24%
Kiwi	€ 3,08	€ 6,09	€ 2,00	€ 2,00	-35%	-67%

ORTAGGI	Prezzo Medio sud MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Aglio	€ 5,97	€ 11,83	€ 5,01	€ 5,42	-16%	-54%
Carote	€ 1,18	€ 2,24	€ 1,72	€ 1,97	46%	-12%
Cipolle bianche	€ 1,38	€ 2,50	€ 1,40	€ 1,85	2%	-26%
Finocchi	€ 1,57	€ 3,12	€ 1,50	€ 1,83	-4%	-41%
Indivia riccia o scarola	€ 1,85	€ 4,34	€ 1,30	€ 1,60	-29%	-63%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 1,43	€ 3,62	€ 1,29	€ 1,59	-10%	-56%
Cavolfiori bianco	€ 1,56	€ 3,03	€ 1,78	€ 1,95	14%	-36%
Carciofo tipo romanesco	€ 0,79	€ 1,99	€ 0,87	€ 1,12	11%	-44%
Patate comuni	€ 0,95	€ 1,78	€ 1,38	€ 1,63	46%	-9%

CARNI	Prezzo Medio sud MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Fettina di vitellone	€ 13,41	€ 25,21	€ 14,12	€ 14,12	5%	-44%
Braciole di maiale	€ 6,58	€ 13,67	€ 11,71	€ 11,87	n.c	-13%
Petto di pollo	€ 9,17	€ 13,33	€ 12,63	€ 13,16	n.c	-1%

Latticini	Prezzo Medio sud MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Latte fresco intero	€ 1,34	€ 2,19	€ 2,04	€ 2,04	52%	-7%
Mozzarella fior di latte	€ 6,25	€ 15,60	€ 11,33	€ 11,59	n.c	-26%
Yogurt bianco	€ 2,22	€ 6,21	€ 5,37	€ 5,83	n.c	-6%

Report Marzo - Aprile 2025 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

Altri Prodotti	Prezzo Medio sud MAR 2025		Prezzo Medio CA MAR - APR 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Uova (6 pz)	€ 1,33	€ 2,41	€ 2,19	€ 2,45	n.c.	2%
Miele Millefiori	€ 6,41	€ 18,71	€ 10,20	€ 10,57	59%	-44%
Prosciutto crudo	€ 21,43	€ 37,42	€ 26,39	€ 29,28	23%	-22%
Farina 00	€ 0,60	€ 2,03	€ 2,17	€ 2,34	n.c.	15%
Pasta secca	€ 1,01	€ 2,81	€ 3,26	€ 3,74	n.c.	33%
Pane di Grano Duro	€ 2,84	€ 5,00	€ 3,11	€ 3,25	n.c.	-35%