



Monitoraggio dei prezzi nei Mercati di Campagna Amica



FEBBRAIO
2025

INTRODUZIONE

Nei primi mesi del 2025, il mondo intero è stato caratterizzato da un'ondata di nuovi dazi imposti dall'Amministrazione americana: il 25% verso le importazioni di Canada e Messico e l'ulteriore 10% imposto ai prodotti cinesi. Presentati come strumenti per proteggere l'industria nazionale e combattere le pratiche commerciali sleali, questi provvedimenti hanno sollevato forti preoccupazioni su un possibile inasprimento delle tensioni commerciali globali. La risposta della Cina, che ha annunciato misure analoghe, ha ulteriormente intensificato un clima di incertezza.

Questi eventi si collocano in un contesto già fragile, segnato non solo da conflitti geopolitici, ma anche dagli audaci annunci di Trump di voler annettere territori ricchi di risorse come la Groenlandia e il Canada, oltre a prendere il controllo del canale di Panama. A complicare ulteriormente la situazione, il Dipartimento del Tesoro ha imposto sanzioni sul petrolio russo, portando a una sospensione degli acquisti da parte di Cina e India per evitare costi di trasporto insostenibili.

Le ripercussioni dei recenti dazi imposti dall'Amministrazione americana e delle sanzioni correlate potrebbero generare onde d'urto che influenzano non solo i flussi commerciali tra paesi, ma anche l'intera economia globale. La Banca centrale europea prevede significative perdite nel commercio e una diminuzione del benessere economico. Particolarmente complessa risulta la situazione che devono fronteggiare gli agricoltori, per i quali le tariffe elevate su prodotti importati, come cereali e carne, comportano un aumento dei costi di produzione e una riduzione della competitività sul mercato globale. Inoltre, quelli che esportano verso paesi colpiti da ritorsioni commerciali rischiano un calo della domanda e dei profitti.

Questa situazione mina non solo la sostenibilità economica delle aziende agricole, ma può influenzare anche il potere di acquisto dei consumatori, rendendo i prodotti più costosi e meno accessibili per tutti.

Per quanto riguarda i prezzi, sempre sul fronte mondiale, l'indice FAO relativo alle quotazioni dei prodotti alimentari ha registrato un aumento nel mese di febbraio, trainato dall'incremento dei prezzi dello zucchero, dei prodotti lattiero-caseari e degli oli vegetali. Nello specifico, l'indice ha raggiunto il valore di 127,1 superando di 1,6% il valore registrato a gennaio e aumentando di ben 8 punti percentuali rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

Sul fronte interno, l'economia italiana evidenzia segnali di ripresa moderata, sostenuta dai tagli ai tassi d'interesse, ma rallentata dalla crisi dell'industria e dalla debole crescita dei servizi. Il PIL, rimasto invariato negli ultimi due trimestri del 2024, è previsto in lieve aumento, nonostante la politica dei dazi USA potrebbe influire negativamente sugli scambi commerciali e sugli investimenti. Relativamente ai consumi, è importante sottolineare l'incremento del clima di fiducia dei consumatori, che registra un aumento dell'1% nel mese di febbraio rispetto a gennaio. Questo miglioramento è attribuibile principalmente alla maggiore fiducia per la situazione economica personale, accompagnata da un moderato ottimismo riguardo alle prospettive economiche future. In questo contesto, è fondamentale per le aziende cogliere l'opportunità di rafforzare il rapporto con i consumatori, evitando aumenti eccessivi dei prezzi che potrebbero minare questa fiducia.

QUADRO GENERALE – Cosa succede in Italia

Nel mese di febbraio 2025, l'indice nazionale dei prezzi al consumo, secondo i dati ISTAT, si mantiene sostanzialmente stabile rispetto a gennaio, registrando un lieve incremento dello 0,2%. Tuttavia, rispetto a febbraio 2024, si osserva un aumento più significativo, pari all'1,6%. L'inflazione continua dunque a crescere anche in questo mese, trainata principalmente dall'incremento dei prezzi legati alla componente energetica e ai beni alimentari.

I prezzi dei beni alimentari continuano a registrare un'accelerazione significativa, evidenziando dinamiche rilevanti in entrambe le loro sotto-componenti. Nel mese di riferimento, l'incremento complessivo dei prezzi è passato dal +1,9% al +2,2% su base annua, con una variazione congiunturale nulla, a testimonianza della stabilità di breve periodo rispetto al mese precedente.

Più nel dettaglio, i prezzi degli alimentari lavorati hanno evidenziato una crescita tendenziale, salendo dal +1,7% al +1,9%, anche in questo caso con una variazione mensile nulla. Questo aumento riflette principalmente una pressione sui costi di produzione e distribuzione, che sta impattando sui prodotti confezionati e trasformati.

Parallelamente, i prezzi degli alimentari non lavorati hanno registrato un'accelerazione più marcata, passando dal +2,2% al +2,9% su base annua e con un lieve aumento congiunturale dello 0,1% rispetto a gennaio. In questa categoria, emergono due andamenti particolarmente significativi: i prezzi dei vegetali freschi o refrigerati, esclusi dalle patate, sono balzati dal +1,6% al +3,1%, nonostante una flessione del -1,6% rispetto al mese precedente. Allo stesso modo, i prezzi della frutta fresca o refrigerata hanno mostrato un incremento tendenziale dal +2,1% al +2,8%, accompagnato da una crescita mensile dello 0,8%.

Questi aumenti riflettono non solo la pressione esercitata dalla componente stagionale, ma anche le implicazioni di alcune dinamiche di mercato, come la variabilità delle condizioni climatiche e l'aumento dei costi energetici che gravano sulla produzione e sul trasporto.

Passando alla fase all'origine, le quotazioni rilevate da Ismea evidenziano un calo generalizzato per gli ortaggi, con variazioni significative che spaziano dal -18% per i cavolfiori al -3% per le carote. Particolarmente rilevante è il calo dell'8% registrato dai carciofi, probabilmente attribuibile alla maggiore disponibilità di prodotto con l'avanzare della stagione. Al contrario, si osservano incrementi nei prezzi di cipolle (+7%) e patate comuni (+4%).

Per quanto riguarda la frutta, le quotazioni dei kiwi rimangono sostanzialmente stabili, mentre si registrano leggeri cali per le mele (-0,4%) e pere (-0,5%). Gli agrumi mostrano una diminuzione più marcata, con cali che spaziano dal -13% per le clementine al -5% per le arance. Anche in questo caso i cali sono probabilmente dovuti a maggior disponibilità di prodotto.

CONFRONTO CAMPAGNA AMICA – OSSERVATORIO PREZZI MISE¹

Anche nel mese di febbraio, i prezzi registrati nei nostri mercati di Campagna Amica continuano a posizionarsi, per la quasi totalità delle referenze analizzate, all'interno della vasta forbice tra il prezzo minimo e il prezzo massimo rilevati dall'Osservatorio del Mise. Questo dato conferma la capacità dei mercati di Campagna Amica di offrire una soluzione competitiva e trasparente, che si pone come valida alternativa rispetto ad altri canali distributivi, spesso soggetti a maggiori oscillazioni di prezzo.

La forbice dei prezzi osservata dall'Osservatorio del Mise risulta particolarmente ampia, evidenziando la complessità delle dinamiche di mercato, fortemente influenzate da strategie di pricing sempre più controverse. Negli ultimi mesi, queste strategie sono finite al centro di accese polemiche, iniziate in Svezia con il boicottaggio delle principali catene di supermercati, un movimento che si è rapidamente diffuso in altre aree, coinvolgendo i Paesi Balcanici, l'Europa dell'Est e persino gli Stati Uniti.

Nel mirino delle critiche ci sono le grandi catene di distribuzione, accusate di spartirsi il mercato in una situazione di oligopolio che consente loro di controllare i prezzi, mantenendoli artificialmente elevati. Questa dinamica garantisce ai distributori margini di profitto consistenti, limitando al tempo stesso la possibilità di una reale concorrenza. In questo contesto, i consumatori si trovano a dover affrontare costi sempre più alti, mentre i piccoli produttori spesso subiscono una compressione dei prezzi a monte della filiera, con effetti negativi sulla sostenibilità economica delle loro attività.

La crescente insoddisfazione dei cittadini, testimoniata da iniziative di protesta e boicottaggi, riflette una richiesta urgente di maggiore trasparenza e concorrenza nei mercati. Queste critiche mettono in discussione i modelli adottati dai grandi distributori, accusati di sfruttare una posizione dominante per massimizzare i profitti, anche a scapito della qualità e dell'accessibilità dei prodotti. In un contesto economico globale già segnato da inflazione, aumenti dei costi delle materie prime e tensioni geopolitiche, emerge con forza l'importanza di soluzioni che favoriscano mercati più equi, sostenibili e trasparenti. In questo quadro, i mercati di Campagna Amica assumono un ruolo centrale, rappresentando un modello virtuoso di filiera corta che connette direttamente produttori e consumatori, riducendo al minimo gli intermediari e garantendo prezzi più accessibili e trasparenti. Questi mercati, gestiti dagli agricoltori stessi, non solo tutelano i consumatori offrendo prodotti freschi, di qualità e a prezzi competitivi, ma valorizzano anche le economie locali, sostenendo i piccoli produttori spesso penalizzati dalle dinamiche speculative della grande distribuzione. Inoltre, attraverso la promozione di pratiche agricole sostenibili e legate al territorio, Campagna Amica contribuisce a rafforzare la fiducia tra produttori e consumatori, assicurando trasparenza e qualità lungo tutta la filiera.

Analizzando nel dettaglio i singoli comparti, emerge che, per i prodotti freschi, ovvero frutta e ortaggi, i prezzi massimi risultano significativamente inferiori rispetto ai livelli registrati dal Mise. Questo divario è particolarmente marcato per i kiwi (-44%) e le clementine (-30%) nel comparto

¹ L'Osservatorio Prezzi del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MISE) acquisisce mensilmente circa 8.000 record relativi ai livelli dei prezzi per un paniere di beni e servizi di largo consumo, elaborati dall'Istat sulla base dei dati utilizzati per l'Indagine sui prezzi al consumo. La rilevazione può includere anche i prezzi di prodotti di origine non italiana. Questo perché il criterio di rilevazione si basa sulla referenza maggiormente venduta in ciascun punto vendita e non considera l'origine del prodotto. Per questo in alcuni casi i prezzi rilevati dal Mise non sono stati confrontati con quelli rilevati nei nostri mercati (sono indicati nelle tabelle con n.c. – non confrontabili).

Report Febbraio 2025 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

frutta, così come per i carciofi (-35%) e l'indivia (-38%) tra gli ortaggi. L'unica eccezione riguarda le patate, il cui prezzo risulta leggermente superiore (+1%) rispetto ai dati rilevati dall'Osservatorio.

FRUTTA	Prezzo Medio ITALIA GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo Max CA/ITA
	Min	Max	Min	Max	
Arance Navel	€ 1,44	€ 3,07	€ 2,20	€ 2,64	-14%
Limoni	€ 1,87	€ 3,80	€ 2,77	€ 3,19	-16%
Mele Golden	€ 1,50	€ 3,37	€ 2,01	€ 2,48	-26%
Clementine	€ 1,67	€ 3,89	€ 2,46	€ 2,71	-30%
Pere Abate	€ 2,56	€ 5,28	€ 3,27	€ 4,10	-22%
Kiwi	€ 2,97	€ 7,05	€ 3,49	€ 3,98	-44%

ORTAGGI	Prezzo Medio ITALIA GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo Max CA/ITA
	Min	Max	Min	Max	
Aglione	€ 6,63	€ 13,63	€ 7,62	€ 8,54	-37%
Carote	€ 1,23	€ 2,82	€ 2,22	€ 2,53	-10%
Cipolle bianche	€ 1,48	€ 3,28	€ 2,16	€ 2,67	-19%
Finocchi	€ 1,79	€ 3,98	€ 2,67	€ 3,06	-23%
Indivia riccia o scarola	€ 2,47	€ 6,42	€ 3,46	€ 3,95	-38%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 1,83	€ 4,82	€ 2,90	€ 3,44	-29%
Cavolfiori bianco	€ 1,73	€ 3,93	€ 2,83	€ 3,26	-17%
Carciofo tipo romanesco	€ 0,79	€ 2,05	€ 0,97	€ 1,34	-35%
Patate comuni	€ 1,16	€ 2,07	€ 1,64	€ 2,09	1%

Anche per il comparto delle carni, i dati del mese di febbraio evidenziano scostamenti significativi, tutti a doppia cifra, tra i prezzi registrati nei nostri mercati di Campagna Amica e quelli rilevati dall'Osservatorio del Mise. In particolare, le fettine di vitellone si distinguono per un prezzo inferiore del 37% rispetto a quello riportato dall'Osservatorio, confermando il vantaggio competitivo offerto dai nostri mercati.

CARNI	Prezzo Medio ITALIA GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo Max CA/ITA
	Min	Max	Min	Max	
Fettina di vitellone	€ 15,64	€ 30,02	€ 18,55	€ 19,00	-37%
Bracioline di maiale	€ 6,78	€ 14,01	€ 10,61	€ 10,97	-22%
Petto di pollo	€ 9,98	€ 17,70	€ 15,04	€ 15,55	-12%

Report Febbraio 2025 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

Per il settore dei latticini, il mese di febbraio rileva un'inversione di tendenza rispetto al mese precedente. Infatti risultano al di sotto sia il latte fresco (-7%) che la mozzarella (-8%). Il prezzo rilevato nei nostri mercati risulta maggiore solo per lo yogurt bianco.

Latticini	Prezzo Medio ITALIA GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo Max CA/ITA
	Min	Max	Min	Max	
Latte fresco intero	€ 1,34	€ 2,22	€ 1,97	€ 2,07	-7%
Mozzarella fior di latte	€ 5,98	€ 16,41	€ 14,28	€ 15,15	-8%
Yogurt bianco	€ 2,05	€ 6,63	€ 7,46	€ 8,34	26%

In ultima analisi, tra i prodotti osservati, soltanto le uova (+8%) e la farina tipo OO (+24%) presentano prezzi superiori rispetto a quelli rilevati dall'Osservatorio del Mise. Per tutti gli altri prodotti, invece, i prezzi registrati nei nostri mercati di Campagna Amica risultano inferiori, evidenziando una differenza significativa, spesso a doppia cifra. L'unica eccezione è il pane, il cui prezzo si mantiene appena al di sotto del 6% rispetto ai dati del Mise.

Altri Prodotti	Prezzo Medio ITALIA GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo Max CA/ITA
	Min	Max	Min	Max	
Uova (6 pz)	€ 1,27	€ 2,50	€ 2,42	€ 2,71	8%
Miele Millefiori	€ 6,20	€ 19,37	€ 12,66	€ 12,83	-34%
Riso	€ 1,68	€ 5,05	€ 3,53	€ 3,98	-21%
Prosciutto crudo	€ 24,03	€ 44,26	€ 28,43	€ 31,81	-28%
Farina OO	€ 0,55	€ 2,50	€ 2,82	€ 3,11	24%
Pasta secca	€ 1,02	€ 3,34	€ 5,60	€ 6,18	n.c
Pane di Grano Duro	€ 2,84	€ 5,69	€ 5,14	€ 5,36	-6%

I MERCATI DI CAMPAGNA AMICA – Analisi Congiunturale (confronto tra ott. 2024 e nov. 2024)

Passando all'analisi sulla dinamica congiunturale dei prezzi nei mercati di Campagna Amica, emerge un quadro ricco e diversificato. Rispetto al mese di gennaio, nel mese di febbraio i prezzi dei prodotti freschi e trasformati hanno evidenziato andamenti contrastanti. Alcune categorie hanno registrato aumenti, mentre altre hanno subito una riduzione, riflettendo l'influenza di condizioni di mercato specifiche e la combinazione di variabili legate alla stagionalità, ai processi produttivi e alla domanda.

Analizzando più nel dettaglio il comparto ortofrutticolo, si osservano tendenze degne di nota. Per quanto riguarda la frutta, i prezzi registrano cali significativi per limoni (-3%), mele Golden (-6%) e kiwi (-2%), probabilmente legati a una maggiore disponibilità di prodotto o a una riduzione dei costi

Report Febbraio 2025 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

lungo la filiera. Al contrario, clementine (+2%) e pere Abate (+4%) mostrano un lieve rialzo, che potrebbe essere attribuito a una domanda più sostenuta o a una minor offerta stagionale.

Passando agli ortaggi, la situazione si presenta ancora più diversificata: si osservano incrementi moderati per aglio (+3%) e carote (+4%), mentre i carciofi registrano un calo significativo (-18%), probabilmente influenzato dall'andamento stagionale e da una maggiore disponibilità sul mercato.

FRUTTA	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Arance Navel	€ 2,43	€ 2,42	0%
Limoni	€ 3,05	€ 2,98	-3%
Mele Golden	€ 2,38	€ 2,25	-6%
Clementine	€ 2,53	€ 2,58	2%
Pere Abate	€ 3,53	€ 3,69	4%
Kiwi	€ 3,80	€ 3,73	-2%

ORTAGGI	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Aglio	€ 7,88	€ 8,08	3%
Carote	€ 2,28	€ 2,37	4%
Cipolle bianche	€ 2,43	€ 2,41	-1%
Finocchi	€ 2,84	€ 2,87	1%
Indivia riccia o scarola	€ 3,63	€ 3,71	2%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 3,23	€ 3,17	-2%
Cavolfiori bianco	€ 3,01	€ 3,04	1%
Carciofo tipo romanesco	€ 1,41	€ 1,16	-18%
Patate comuni	€ 1,93	€ 1,86	-3%

Contrariamente a quanto osservato nel mese di gennaio, i prezzi delle carni hanno registrato un aumento generalizzato, con variazioni che spaziano dall'1% per il petto di pollo fino al 9% per le braciole di maiale.

CARNI	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Fettina di vitellone	€ 18,22	€ 18,77	3%
Braciole di maiale	€ 9,92	€ 10,79	9%
Petto di pollo	€ 15,18	€ 15,29	1%

Report Febbraio 2025 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

Nel mese di febbraio, il comparto dei latticini mostra in calo sia il latte fresco (-11% rispetto al mese precedente) che lo yogurt bianco (-4%). In rialzo, invece, il prezzo della mozzarella (+2% rispetto a gennaio).

Latticini	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Latte fresco intero 1L	€ 2,27	€ 2,02	-11%
Mozzarella fior di latte	€ 14,49	€ 14,71	2%
Yogurt bianco	€ 8,23	€ 7,90	-4%

In ultima analisi, i prezzi si mantengono stabili per la farina, mentre miele e prosciutto registrano un lieve aumento (+1%). La pasta secca, invece, mostra un rialzo più marcato dell'8%, probabilmente legato a fattori produttivi. Sul fronte dei ribassi, si osservano diminuzioni importanti per il riso (-21%), seguite da cali più contenuti per le uova (-2%) e il pane (-1%).

Altri Prodotti	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Uova (6 pz)	€ 2,62	€ 2,56	-2%
Miele Millefiori	€ 12,65	€ 12,75	1%
Riso	€ 4,76	€ 3,76	-21%
Prosciutto crudo	€ 29,94	€ 30,12	1%
Farina 00	€ 2,97	€ 2,96	0%
Pasta secca	€ 5,44	€ 5,89	8%
Pane di Grano Duro	€ 5,28	€ 5,25	-1%

APPENDICE

Analisi congiunturale per Macro Area (Nord, Centro e Sud e Isole)

Regioni del Nord (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Trentino Alto Adige, Valle d'Aosta e Veneto)

FRUTTA	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Arance Navel	€ 2,84	€ 2,83	0%
Limoni	€ 3,48	€ 3,40	-2%
Mele Golden	€ 2,47	€ 2,33	-6%
Clementine	€ 3,01	€ 3,08	2%
Pere Abate	€ 3,74	€ 4,01	7%
Kiwi	€ 4,47	€ 4,38	-2%

ORTAGGI	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Aglione	€ 8,77	€ 9,24	5%
Carote	€ 2,66	€ 2,79	5%
Cipolle bianche	€ 2,87	€ 2,92	2%
Finocchi	€ 3,61	€ 3,67	2%
Indivia riccia o scarola	€ 5,79	€ 5,82	1%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 4,77	€ 4,73	-1%
Cavolfiori bianco	€ 3,75	€ 3,81	1%
Carciofo tipo romanesco	€ 1,82	€ 1,69	-7%
Patate comuni	€ 2,23	€ 2,13	-5%

CARNI	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Fettina di vitellone	€ 25,09	€ 25,09	0%
Braciole di maiale	€ 9,65	€ 10,02	4%
Petto di pollo	€ 15,32	€ 15,46	1%

Latticini	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Latte fresco intero 1L	€ 2,00	€ 2,02	1%
Mozzarella fior di latte	€ 17,29	€ 17,29	0%
Yogurt bianco	€ 7,99	€ 8,35	4%

Altri Prodotti	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Uova (6 pz)	€ 2,61	€ 2,47	-5%
Miele Millefiori	€ 13,03	€ 13,04	0%
Riso	€ 3,89	€ 3,89	0%
Prosciutto crudo	€ 32,90	€ 32,97	0%
Farina 00	€ 3,39	€ 3,50	3%
Pasta secca	€ 6,82	€ 6,82	0%
Pane di Grano Duro	€ 6,87	€ 6,87	0%

Regioni del Centro (Abruzzo, Lazio, Marche, Toscana e Umbria)

FRUTTA	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Arance Navel	€ 2,32	€ 2,23	-4%
Limoni	€ 3,44	€ 3,37	-2%
Mele Golden	€ 2,35	€ 2,35	0%
Clementine	€ 2,64	€ 2,64	0%
Pere Abate	€ 3,25	€ 3,25	0%
Kiwi	€ 3,11	€ 2,77	-11%

ORTAGGI	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Aglio	€ 9,99	€ 9,99	0%
Carote	€ 2,41	€ 2,45	2%
Cipolle bianche	€ 2,37	€ 2,37	0%
Finocchi	€ 2,98	€ 2,95	-1%
Indivia riccia o scarola	€ 3,27	€ 3,24	-1%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 2,88	€ 2,88	0%
Cavolfiori bianco	€ 2,70	€ 2,75	2%
Carciofo tipo romanesco	€ 1,19	€ 1,17	-2%
Patate comuni	€ 1,86	€ 1,86	0%

Report Febbraio 2025 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

CARNI	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Fettina di vitellone	€ 18,21	€ 18,21	0%
Braciole di maiale	€ 11,96	€ 12,00	0%
Petto di pollo	€ 18,37	€ 18,37	0%

Latticini	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Latte fresco intero 1L	€ 2,02	€ 2,02	0%
Mozzarella fior di latte	€ 13,00	€ 13,53	4%
Yogurt bianco	€ 8,38	€ 8,38	0%

Altri Prodotti	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Uova (6 pz)	€ 3,07	€ 3,07	0%
Miele Millefiori	€ 13,61	€ 13,61	0%
Riso	€ 3,00	€ 3,00	0%
Prosciutto crudo	€ 26,35	€ 26,76	2%
Farina 00	€ 2,69	€ 2,69	0%
Pasta secca	€ 7,04	€ 7,04	0%
Pane di Grano Duro	€ 5,04	€ 5,04	0%

Regione del Sud e Isole (Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia)

FRUTTA	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Arance Navel	€ 1,90	€ 1,93	2%
Limoni	€ 2,14	€ 2,13	0%
Mele Golden	€ 2,23	€ 1,79	-19%
Clementine	€ 1,89	€ 1,82	-4%
Pere Abate	€ 2,75	€ 2,75	0%
Kiwi	€ 2,03	€ 2,00	-1%

Report Febbraio 2025 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

ORTAGGI	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Aglione	€ 5,44	€ 5,44	0%
Carote	€ 1,58	€ 1,62	2%
Cipolle bianche	€ 1,82	€ 1,69	-7%
Finocchi	€ 1,62	€ 1,69	4%
Indivia riccia o scarola	€ 1,31	€ 1,31	0%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 1,57	€ 1,50	-5%
Cavolfiori bianco	€ 1,76	€ 1,87	6%
Carciofo tipo romanesco	€ 0,89	€ 0,75	-15%
Patate comuni	€ 1,52	€ 1,48	-3%

CARNI	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Fettina di vitellone	€ 12,71	€ 14,12	11%
Braciole di maiale	€ 8,80	€ 11,04	25%
Petto di pollo	€ 12,70	€ 12,83	1%

Latticini	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Latte fresco intero 1L	€ 3,62	€ 2,04	-44%
Mozzarella fior di latte	€ 10,86	€ 11,18	3%
Yogurt bianco	€ 8,81	€ 5,60	-36%

Altri Prodotti	Gen 2025	Feb 2025	Var% Feb/Gen
Uova (6 pz)	€ 2,30	€ 2,33	1%
Miele Millefiori	€ 10,87	€ 10,38	-4%
Prosciutto crudo	€ 27,00	€ 27,00	0%
Farina 00	€ 2,58	€ 2,38	-8%
Pasta secca	€ 2,98	€ 3,50	17%
Pane di Grano Duro	€ 3,27	€ 3,18	-3%

Confronto Campagna Amica – Osservatorio Prezzi del Mise (dettaglio per Macro Area Nord, Centro e Sud e Isole)

Regioni del Nord (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Trentino Alto Adige, Valle d'Aosta e Veneto)

FRUTTA	Prezzo Medio NORD GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Arance Navel	€ 1,35	€ 3,56	€ 2,55	€ 3,11	89%	-12%
Limoni	€ 2,00	€ 4,27	€ 3,22	€ 3,58	61%	-16%
Mele Golden	€ 1,57	€ 3,67	€ 2,03	€ 2,63	30%	-28%
Clementine	€ 1,75	€ 4,68	€ 2,96	€ 3,20	69%	-32%
Pere Abate	€ 2,70	€ 5,72	€ 3,51	€ 4,50	30%	-21%
Kiwi	€ 2,82	€ 7,38	€ 4,10	€ 4,67	45%	-37%

ORTAGGI	Prezzo Medio NORD GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Aglione	€ 6,72	€ 14,85	€ 8,80	€ 9,68	31%	-35%
Carote	€ 1,28	€ 3,21	€ 2,66	€ 2,92	108%	-9%
Cipolle bianche	€ 1,51	€ 3,54	€ 2,62	€ 3,22	74%	-9%
Finocchi	€ 1,80	€ 4,68	€ 3,50	€ 3,84	95%	-18%
Indivia riccia o scarola	€ 2,69	€ 7,30	€ 5,57	€ 6,07	107%	-17%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 1,97	€ 5,88	€ 4,45	€ 5,01	126%	-15%
Cavolfiori bianco	€ 1,80	€ 4,70	€ 3,63	€ 3,98	102%	-15%
Carciofo tipo romanesco	€ 0,80	€ 1,82	€ 1,50	€ 1,88	87%	3%
Patate comuni	€ 1,35	€ 2,25	€ 1,83	€ 2,42	35%	8%

CARNI	Prezzo Medio NORD GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Fettina di vitellone	€ 16,11	€ 34,36	€ 25,09	€ 25,09	56%	-27%
Braciole di maiale	€ 6,81	€ 13,65	€ 10,02	€ 10,02	n.c.	-27%
Petto di pollo	€ 10,44	€ 19,28	€ 15,18	€ 15,73	n.c.	-18%

Latticini	Prezzo Medio NORD GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Latte fresco intero	€ 1,30	€ 2,20	€ 2,02	€ 2,03	55%	-8%
Mozzarella fior di latte	€ 5,89	€ 16,78	€ 16,92	€ 17,66	n.c.	5%
Yogurt bianco	€ 1,94	€ 6,41	€ 7,81	€ 8,88	n.c.	38%

Altri Prodotti	Prezzo Medio NORD GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Uova (6 pz)	€ 1,21	€ 2,54	€ 2,31	€ 2,63	91%	4%
Miele Millefiori	€ 6,28	€ 20,14	€ 12,99	€ 13,09	107%	-35%
Riso	€ 1,69	€ 5,47	€ 3,63	€ 4,15	n.c.	-24%
Prosciutto crudo	€ 24,96	€ 51,07	€ 32,47	€ 33,47	30%	-34%
Farina 00	€ 0,53	€ 2,63	€ 3,50	€ 3,50	n.c.	n.c.
Pasta secca	€ 0,97	€ 3,58	€ 6,71	€ 6,94	n.c.	n.c.
Pane di Grano Duro	€ 3,09	€ 6,49	€ 6,85	€ 6,89	n.c.	6%

Regioni del Centro (Abruzzo, Lazio, Marche, Toscana e Umbria)

ORTAGGI	Prezzo Medio centro GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Aglio	€ 7,43	€ 13,50	€ 9,15	€ 10,83	23%	-20%
Carote	€ 1,19	€ 2,81	€ 2,21	€ 2,69	86%	-4%
Cipolle bianche	€ 1,55	€ 3,87	€ 2,18	€ 2,56	40%	-34%
Finocchi	€ 1,97	€ 3,66	€ 2,68	€ 3,22	36%	-12%
Indivia riccia o scarola	€ 2,45	€ 5,98	€ 2,83	€ 3,66	15%	-39%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 2,09	€ 4,35	€ 2,42	€ 3,34	16%	-23%
Cavolfiori bianco	€ 1,82	€ 3,53	€ 2,35	€ 3,14	29%	-11%
Carciofo tipo romanesco	€ 0,77	€ 2,29	€ 0,91	€ 1,43	n.c.	n.c.
Patate comuni	€ 1,07	€ 2,08	€ 1,61	€ 2,10	50%	1%

CARNI	Prezzo Medio centro GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Fettina di vitellone	€ 17,67	€ 27,39	€ 17,44	€ 18,98	-1%	-31%
Braciole di maiale	€ 6,98	€ 15,22	€ 11,36	€ 12,64	n.c.	-17%
Petto di pollo	€ 10,26	€ 20,28	€ 18,17	€ 18,56	n.c.	-8%

Latticini	Prezzo Medio centro GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Latte fresco intero	€ 1,37	€ 2,30	€ 1,87	€ 2,17	36%	-6%
Mozzarella fior di latte	€ 5,79	€ 16,69	€ 12,66	€ 14,41	n.c.	-14%
Yogurt bianco	€ 1,92	€ 7,01	€ 8,00	€ 8,76	n.c.	25%

Altri Prodotti	Prezzo Medio centro GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Uova (6 pz)	€ 1,50	€ 2,55	€ 2,95	€ 3,19	n.c.	n.c.
Miele Millefiori	€ 5,94	€ 19,01	€ 13,52	€ 13,69	n.c.	-28%
Riso	€ 1,72	€ 5,21	€ 3,00	€ 3,00	n.c.	n.c.
Prosciutto crudo	€ 25,89	€ 39,16	€ 23,30	€ 30,21	-10%	-23%
Farina 00	€ 0,54	€ 2,59	€ 2,25	€ 3,14	n.c.	n.c.
Pasta secca	€ 1,14	€ 3,53	€ 5,95	€ 8,12	n.c.	n.c.
Pane di Grano Duro	€ 2,29	€ 4,96	€ 4,70	€ 5,38	n.c.	8%

Regione del Sud e Isole (Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia)

FRUTTA	Prezzo Medio sud GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Arance Navel	€ 1,56	€ 2,52	€ 1,76	€ 2,09	13%	-17%
Limoni	€ 1,51	€ 2,67	€ 2,01	€ 2,26	33%	-15%
Mele Golden	€ 1,49	€ 2,78	€ 1,69	€ 1,90	13%	-32%
Clementine	€ 1,53	€ 2,72	€ 1,75	€ 1,89	14%	-30%
Pere Abate	€ 2,22	€ 3,94	€ 2,50	€ 3,00	12%	-24%
Kiwi	€ 3,08	€ 6,09	€ 2,00	€ 2,00	-35%	-67%

Report Febbraio 2025 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

ORTAGGI	Prezzo Medio sud GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Aglio	€ 5,97	€ 11,83	€ 5,21	€ 5,67	-13%	-52%
Carote	€ 1,18	€ 2,24	€ 1,48	€ 1,76	25%	-21%
Cipolle bianche	€ 1,38	€ 2,50	€ 1,46	€ 1,92	6%	-23%
Finocchi	€ 1,66	€ 3,12	€ 1,50	€ 1,87	-10%	-40%
Indivia riccia o scarola	€ 1,85	€ 4,34	€ 1,19	€ 1,43	-36%	-67%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 1,43	€ 3,57	€ 1,37	€ 1,63	-4%	-54%
Cavolfiori bianco	€ 1,56	€ 3,03	€ 1,76	€ 1,99	13%	-34%
Carciofo tipo romanesco	€ 0,79	€ 1,99	€ 0,67	€ 0,84	n.c.	n.c.
Patate comuni	€ 0,95	€ 1,78	€ 1,38	€ 1,59	45%	-11%

CARNI	Prezzo Medio sud GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Fettina di vitellone	€ 13,41	€ 25,21	€ 14,12	€ 14,12	5%	-44%
Bracirole di maiale	€ 6,58	€ 13,67	€ 10,95	€ 11,12	n.c.	-19%
Petto di pollo	€ 9,06	€ 13,33	€ 12,57	€ 13,10	n.c.	-2%

Latticini	Prezzo Medio sud GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Latte fresco intero	€ 1,37	€ 2,19	€ 2,04	€ 2,04	49%	-7%
Mozzarella fior di latte	€ 6,26	€ 15,65	€ 11,05	€ 11,32	n.c.	-28%
Yogurt bianco	€ 2,32	€ 6,68	€ 5,37	€ 5,83	n.c.	-13%

Altri Prodotti	Prezzo Medio sud GEN 2025		Prezzo Medio CA FEB 2025		Var% Prezzo CA/ITA	
	Min	Max	Min	Max	%Min	%Max
Uova (6 pz)	€ 1,33	€ 2,41	€ 2,19	€ 2,47	n.c.	n.c.
Miele Millefiori	€ 6,28	€ 18,45	€ 10,20	€ 10,57	62%	-43%
Prosciutto crudo	€ 21,21	€ 37,42	€ 25,00	€ 29,00	18%	-23%
Farina 00	€ 0,59	€ 2,22	€ 2,31	€ 2,45	n.c.	n.c.
Pasta secca	€ 1,02	€ 2,81	€ 3,26	€ 3,74	n.c.	33%
Pane di Grano Duro	€ 2,84	€ 5,00	€ 3,11	€ 3,25	n.c.	-35%