



FONDAZIONE
**CAMPAGNA
AMICA**



Monitoraggio dei prezzi nei Mercati di Campagna Amica

**MARZO
2022**

INTRODUZIONE

L'attuale situazione economica mondiale risulta essere ancora molto complessa, perché originata da una serie di fenomeni di eccezionale portata, che si sono sovrapposti. I forti rincari delle materie prime e dei prodotti energetici, che, purtroppo, continuano a trasferirsi anche sui prezzi al consumo dei generi alimentari, risalgono infatti a ben prima della guerra in Ucraina, e sono riconducibili a un insieme complesso di fattori di natura congiunturale, geopolitica e speculativa. Uno scenario questo che ha creato un forte nervosismo dei mercati a cui si è aggiunto, prepotentemente, il conflitto in Ucraina e che ha portato un incisivo carico di incertezze sugli approvvigionamenti non solo energetici ma anche di derrate alimentari. Russia e Ucraina ricoprono, inoltre, un ruolo importante nelle forniture globali di concimi e questo è una tra le cause dell'eccezionale aumento dei costi di produzione che le aziende agricole sono chiamate a sostenere. Si tratta, quindi, di incrementi che interessano sia verticalmente che trasversalmente tutte le filiere agroalimentari e sono destinati, probabilmente, a non arrestarsi nel breve periodo.

E' infatti ormai chiaro che le prospettive di crescita economica per il 2022 saranno influenzate da tutti questi fattori combinati ad una possibile riduzione dei consumi da parte delle famiglie.

Questo ci porta, quindi, a dover mantenere alta la nostra attenzione affinché possiamo accompagnare le nostre aziende a trovare il giusto punto di incontro tra la necessità delle aziende stesse di contenere la perdita di reddito e il bisogno delle famiglie di continuare ad approvvigionarsi con fiducia nei nostri mercati senza ridurre i consumi.

QUADRO GENERALE – Cosa succede in Italia

Secondo i dati definitivi, anche nel mese di marzo 2022, l'indice nazionale dei prezzi al consumo ISTAT continua a registrare un rialzo costante dei prezzi che non sembra arrestarsi. Tale incremento è sia rispetto al mese precedente (+1%) che rispetto allo stesso mese dello scorso anno (+6,5%). I Beni energetici continuano ad essere i principali attori degli aumenti in atto, accompagnati, anche se in maniera minore, dai rialzi dei prezzi dei Beni alimentari.

Nello specifico il settore agroalimentare registra un aumento dell'indice dei prezzi al consumo dello 0,9% su base congiunturale e del 5,8% su base tendenziale. Focalizzando l'attenzione sul confronto rispetto al mese precedente, si evidenzia come l'aumento dei prezzi sia dovuto soprattutto alla componente dei beni alimentari lavorati (+0,9% rispetto a febbraio), mentre i beni alimentari non lavorati, comprensivi anche del fresco, hanno visto un aumento più contenuto (+0,6%). Riguardo a questi ultimi, occorre segnalare la contrazione del prezzo dei vegetali (-1,5% rispetto a febbraio) dopo vari mesi di aumenti costanti. Relativamente, invece, al comparto frutta gli aumenti continuano ad essere rilevanti (+2,6%).

Sul fronte dei costi sostenuti dalle aziende agricole, l'Indice dei prezzi dei mezzi di produzione Ismea, continua a mostrare rialzi congiunturali. Rispetto al mese precedente, infatti, il mese di febbraio ha visto un aumento del 2,5%, dovuto al +2,8% delle coltivazioni e al +2,2% degli allevamenti.

I MERCATI DI CAMPAGNA AMICA – Analisi Congiunturale (confronto tra mar. 2022 e feb. 2021)

L'analisi dei prezzi nei nostri mercati¹ di Campagna Amica, registrati durante il mese di marzo, mostra una contrazione generalizzata rispetto al mese precedente. In tutti i comparti, la tendenza è stata quella di ridurre il prezzo della maggior parte delle referenze. Questo sta permettendo di normalizzare le quotazioni e di ritornare, in alcuni casi, ad una situazione ante gennaio dove i forti rialzi sono stati dovuti più ad una necessità mal bilanciata di contenere i costi che ad una effettivo bisogno di mantenere costante il proprio reddito.

Scendendo nel dettaglio, nel fresco (frutta e ortaggi) i prezzi sono calati per quasi tutti i prodotti. Ma mentre per gli ortaggi, questa situazione riflette quanto riscontrato anche dall'Indice dei prezzi al consumo Istat, per la frutta assistiamo ad una contrazione del prezzo di quasi tutte le referenze in contrapposizione con quanto registrato dall'Istituto Nazionale di Statistica. Relativamente agli aumenti, questi hanno riguardato solo le arance Navel (+2%) e le mele Golden (+5%). Nel primo caso l'incremento è dovuto probabilmente alla minore disponibilità di prodotto sul mercato (fine stagione).

FRUTTA	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022- Feb 2022
Arance Navel	€ 1,80	€ 1,84	2%
Clementine	€ 2,23	€ 2,19	-2%
Kiwi	€ 2,81	€ 2,73	-3%
Limoni	€ 2,83	€ 2,64	-7%
Mele Golden	€ 1,88	€ 1,98	5%
Pere Abate	€ 3,47	€ 3,34	-4%

¹ Il prezzo medio Nazionale dei mercati di Campagna Amica è stato costruito come media ponderata dei prezzi registrati nei singoli mercati. Il peso utilizzato è la popolazione al 31/12/2020.

Report Marzo 2022 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

ORTAGGI	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022- Feb 2022
Aglio	€ 8,98	€ 8,23	-8%
Bieta	€ 2,42	€ 2,40	-1%
Broccoletti	€ 2,60	€ 2,58	-1%
Carote	€ 2,07	€ 2,08	0%
Finocchi	€ 2,79	€ 2,65	-5%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 2,51	€ 2,40	-4%
Patate comuni	€ 1,29	€ 1,24	-4%
Spinaci	€ 3,43	€ 3,20	-7%
Zucchine scure	€ 3,61	€ 3,24	-10%

Confrontando, per il solo comparto ortofrutticolo, il prezzo medio registrato nella GDO² rilevato a Febbraio e quello rilevato a marzo nei nostri mercati di Campagna Amica, la situazione è in netto miglioramento rispetto a quanto riscontrato a gennaio. Infatti, sia per frutta che per ortaggi, il prezzo medio Campagna Amica è minore del prezzo medio della GDO per un buon numero di prodotti. Per il restante numero di referenze gli scostamenti sono inferiori al 7%, situazione completamente diversa da quella di gennaio dove gli aumenti rilevati erano a due cifre per quasi tutte le referenze.

FRUTTA	Prezzo Medio GDO - Febbraio 2021	Prezzo Medio CA - Marzo 2022	Var% Mar 2022- Feb 2022
Arance Navel	€ 1,53	€ 1,84	20%
Clementine	€ 2,44	€ 2,19	-10%
Kiwi	€ 3,31	€ 2,73	-18%
Limoni	€ 2,60	€ 2,64	1%
Mele Golden	€ 1,91	€ 1,98	4%
Pere Abate	€ 3,48	€ 3,34	-4%

² Fonte: Centro Consumatori Italia

Report Marzo 2022 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

ORTAGGI	Prezzo Medio GDO - Febbraio 2021	Prezzo Medio CA - Marzo 2022	Var% Mar 2022- Feb 2022
Aglio	€ 8,16	€ 8,23	1%
Bieta	€ 2,31	€ 2,40	4%
Broccoletti	€ 2,62	€ 2,58	-2%
Carote	€ 1,32	€ 2,08	58%
Finocchi	€ 2,82	€ 2,65	-6%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 2,42	€ 2,40	-1%
Patate comuni	€ 1,21	€ 1,24	2%
Spinaci	€ 2,99	€ 3,20	7%
Zucchine scure	€ 3,31	€ 3,24	-2%

Per quanto riguarda gli altri compatti e relativamente al confronto tra febbraio e marzo dei prezzi rilevati nei nostri mercati, si può osservare come, anche in questo caso, la situazione mostra una contrazione generalizzata delle quotazioni. Per il settore delle carni, i prezzi risultano tutti in calo tranne che per le braciole di maiale (+9%) e per il petto di pollo (+3%).

CARNI	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022- Feb 2022
Arrosto di vitellone	€ 16,49	€ 16,17	-2%
Braciole di maiale	€ 8,62	€ 9,37	9%
Fettina di vitellone	€ 15,99	€ 15,74	-2%
Macinato di vitellone	€ 10,70	€ 10,62	-1%
Fettine di vitella	€ 19,08	€ 18,71	-2%
Salsicce di maiale	€ 9,92	€ 9,73	-2%
Petto di pollo	€ 13,11	€ 13,44	3%
Petto di tacchino	€ 13,08	€ 13,09	0%

Nel comparto latticini risulta in aumento solo il latte fresco (+2%), mentre in calo risultano sia la mozzarella (-2%) che la ricotta vaccina (-1%). L'aumento del latte fresco, anche se in misura minore, viene riscontrato anche dall'Indice dei prezzi al consumo Istat per questo specifico prodotto (+0,7%).

Latticini	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022- Feb 2022
Latte fresco intero 1L	€ 1,66	€ 1,70	2%
Mozzarella fior di latte	€ 11,87	€ 11,57	-2%
Ricotta di mucca	€ 7,90	€ 7,84	-1%

Report Marzo 2022 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

Infine, per quanto riguarda gli altri prodotti, anche qui assistiamo a contrazioni che vanno dal -1% del prosciutto crudo al -9% della farina. Nel caso della farina, tale diminuzione è in contrasto con quanto rilevato dall'Indice dei prezzi al consumo Istat, dove per questo prodotto rileva un aumento del 2,5%. In aumento risultano solo la birra (+4%) e il miele (+2%)

Altri Prodotti	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022- Feb 2022
Pane di grano duro	€ 5,20	€ 5,09	-2%
Farina 00	€ 2,66	€ 2,42	-9%
Birra Artigianale	€ 10,30	€ 10,74	4%
Miele Millefiori	€ 11,59	€ 11,81	2%
Prosciutto cotto	€ 22,13	€ 21,48	-3%
Prosciutto crudo	€ 28,40	€ 28,05	-1%
Uova 6 pezzi	€ 2,40	€ 2,43	1%

APPENDICE – Analisi congiunturale per Macro Area (Nord, Centro e Sud e Isole)

Regioni del Nord (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Trentino Alto Adige, Valle d'Aosta e Veneto)

FRUTTA	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022-Feb 2022
Arance Navel	€ 2,08	€ 2,00	-4%
Clementine	€ 2,54	€ 2,65	4%
Kiwi	€ 3,00	€ 3,01	0%
Limoni	€ 3,27	€ 3,05	-7%
Mele Golden	€ 1,95	€ 2,14	10%
Pere Abate	€ 3,67	€ 3,48	-5%

ORTAGGI	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022-Feb 2022
Aglio	€ 9,74	€ 9,69	0%
Bieta	€ 2,68	€ 2,69	0%
Broccoletti	€ 3,08	€ 3,03	-1%
Carote	€ 2,28	€ 2,20	-3%
Finocchi	€ 3,51	€ 3,20	-9%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 3,38	€ 3,42	1%
Patate comuni	€ 1,33	€ 1,30	-2%
Spinaci	€ 3,87	€ 3,46	-11%
Zucchine scure	€ 3,75	€ 3,25	-13%

Report Marzo 2022 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

CARNI	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022-Feb 2022
Arrosto di vitellone	€ 15,66	€ 15,57	-1%
Braciola di maiale	€ 7,65	€ 9,49	24%
Fettina di vitellone	€ 15,56	€ 15,66	1%
Macinato di vitellone	€ 10,94	€ 10,95	0%
Fettine di vitella	€ 21,01	€ 22,27	6%
Salsicce di maiale	€ 9,86	€ 9,89	0%
Petto di pollo	€ 13,42	€ 13,70	2%

Latticini	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022-Feb 2022
Latte fresco intero 1L	€ 1,72	€ 1,78	4%
Mozzarella fior di latte	€ 14,05	€ 13,21	-6%
Ricotta di mucca	€ 8,76	€ 8,45	-4%

Altri Prodotti	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022-Feb 2022
Pane di grano duro	€ 7,03	€ 6,78	-4%
Farina 00	€ 2,77	€ 2,17	-22%
Birra Artigianale	€ 11,80	€ 11,80	0%
Miele Millefiori	€ 11,59	€ 11,86	2%
Prosciutto cotto	€ 21,50	€ 21,05	-2%
Prosciutto crudo	€ 29,19	€ 29,00	-1%
Uova 6 pezzi	€ 2,25	€ 2,25	0%

Regioni del Centro (Abruzzo, Lazio, Marche, Toscana e Umbria)

FRUTTA	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022-Feb 2022
Arance Navel	€ 2,10	€ 2,05	-3%
Clementine	€ 2,26	€ 2,38	6%
Kiwi	€ 2,69	€ 2,59	-3%
Limoni	€ 2,93	€ 2,99	2%
Mele Golden	€ 2,16	€ 2,14	-1%
Pere Abate	€ 3,11	€ 3,11	0%

ORTAGGI	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022-Feb 2022
Aglio	€ 8,56	€ 6,59	-23%
Bieta	€ 2,46	€ 2,44	-1%
Broccoletti	€ 2,56	€ 2,62	2%
Carote	€ 2,48	€ 2,61	5%
Finocchi	€ 2,70	€ 2,80	4%
Insalata lattuga cappuccio o romana	€ 2,48	€ 2,50	1%
Patate comuni	€ 1,46	€ 1,47	1%
Spinaci	€ 3,11	€ 3,05	-2%

CARNI	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022-Feb 2022
Arrosto di vitellone	€ 18,70	€ 18,64	0%
Braciola di maiale	€ 9,26	€ 9,23	0%
Fettina di vitellone	€ 17,11	€ 17,07	0%
Macinato di vitellone	€ 11,04	€ 10,97	-1%
Fettine di vitella	€ 18,90	€ 18,90	0%
Salsicce di maiale	€ 9,65	€ 9,61	0%
Petto di pollo	€ 14,33	€ 14,27	0%
Petto di tacchino	€ 13,91	€ 13,84	0%

Report Marzo 2022 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

Latticini	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022-Feb 2022
Latte fresco intero 1L	€ 1,57	€ 1,57	0%
Mozzarella fior di latte	€ 10,79	€ 11,32	5%
Ricotta di mucca	€ 6,89	€ 7,14	4%

Altri Prodotti	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022-Feb 2022
Pane di grano duro	€ 4,57	€ 4,58	0%
Farina 00	€ 2,61	€ 2,61	0%
Birra Artigianale	€ 10,09	€ 10,15	1%
Miele Millefiori	€ 12,74	€ 12,67	-1%
Prosciutto cotto	€ 27,92	€ 26,81	-4%
Prosciutto crudo	€ 25,19	€ 25,15	0%
Uova 6 pezzi	€ 2,84	€ 2,84	0%

Regione del Sud e Isole (Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia)

FRUTTA	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022-Feb 2022
Arance Navel	€ 1,13	€ 1,37	22%
Clementine	€ 1,41	€ 1,57	11%
Kiwi	€ 2,31	€ 1,96	-15%
Limoni	€ 2,09	€ 1,87	-11%
Mele Golden	€ 1,48	€ 1,56	6%
Pere Abate	€ 1,92	€ 1,87	-2%

Report Marzo 2022 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

ORTAGGI	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022-Feb 2022
Aglio	€ 7,93	€ 7,35	-7%
Bieta	€ 1,87	€ 1,83	-2%
Broccoletti	€ 1,72	€ 1,94	13%
Carote	€ 1,34	€ 1,57	17%
Finocchi	€ 1,56	€ 1,82	16%
Insalata lattuga cappuccio o ron	€ 0,96	€ 0,98	2%
Patate comuni	€ 1,06	€ 1,01	-5%
Spinaci	€ 2,44	€ 2,95	21%
Zucchine scure	€ 3,46	€ 3,17	-8%

CARNI	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022-Feb 2022
Arrosto di vitellone	€ 16,05	€ 14,89	-7%
Braciole di maiale	€ 10,19	€ 9,29	-9%
Fettina di vitellone	€ 15,66	€ 14,79	-6%
Macinato di vitellone	€ 9,98	€ 9,68	-3%
Fettine di vitella	€ 14,70	€ 14,95	2%
Salsicce di maiale	€ 10,28	€ 9,59	-7%
Petto di pollo	€ 8,70	€ 10,15	17%
Petto di tacchino	€ 10,55	€ 10,81	2%

Latticini	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022-Feb 2022
Latte fresco intero 1L	€ 1,69	€ 1,72	2%
Mozzarella fior di latte	€ 9,41	€ 9,33	-1%
Ricotta di mucca	€ 7,15	€ 7,27	2%

Report Marzo 2022 – Monitoraggio prezzi nei mercati di Campagna Amica

Altri Prodotti	Prezzo Medio CA		
	FEB 2022	MAR 2022	Var% Mar 2022-Feb 2022
Pane di grano duro	€ 3,12	€ 3,10	-1%
Farina 00	€ 2,56	€ 3,02	18%
Birra Artigianale	€ 8,53	€ 8,78	3%
Miele Millefiori	€ 9,92	€ 10,91	10%
Prosciutto Cotto	€ 15,52	€ 14,16	-9%
Prosciutto crudo	€ 35,09	€ 32,46	-8%
Uova 6 pezzi	€ 2,21	€ 2,40	9%