

### Anagrafica Ente

Codice Fiscale 97467440588  
Denominazione FONDAZIONE CAMPAGNA AMICA  
Link Rendiconto  
Data Ultimo Aggiornamento 27-10-2023  
Link Rendiconto

### Sede Legale

Provincia	ROMA	Comune	ROMA
Indirizzo	VIA XXIV MAGGIO 43	CAP	00187
Telefono1	0648888963	Email1	SEGRETERIA@CAMPAGNAMICA.IT
Telefono2		Email2	
Telefono3		Email3	
Pec	CAMPAGNAMICA@PEC.COLDIRETTI.IT		

### Sede Operativa Principale

Sede Operativa coincide con la sede legale

**Dati Legale Rappresentante**

Codice Fiscale	GRNRFL67B16H501V		
Data di Nascita	16-02-1967	Sesso	M
Nome	RAFFAELE	Cognome	GRANDOLINI
Cittadinanza	ITALIANA	Stato di Nascita	ITALIA
Comune	ROMA	Città	ROMA

**Domicilio Elettivo**

Provincia	ROMA	Comune	ROMA
Indirizzo	VIA XXIV MAGGIO 43	CAP	00187
Telefono1	0648888963	Telefono2	0648888963
Telefono3		Email	SEGRETERIA@CAMPAG NAMICA.IT
Pec	CAMPAGNAMICA@PEC.COLDIRETTI.IT		

**Rendiconto Delle Spese**

Anno Esercizio	2021	Importo Percepito	€532.787,87	Data Percezione	04-10-2022
----------------	------	-------------------	-------------	-----------------	------------

---

**Spese Da Rendicontare**

Tipo Spesa	Risorse Umane	Importo	€201.817,59
------------	---------------	---------	-------------

## Relazione Illustrativa

La Fondazione Campagna Amica, riconosciuta con atto n. 544/2007 della Prefettura di Roma, è un Ente di diritto privato senza scopo di lucro, iscritto nel Registro delle persone giuridiche.

L'Ente, promosso da Coldiretti, presenta quale scopo statutario la promozione della qualità e salubrità nei processi di sviluppo coinvolgenti il territorio, il clima, l'uomo e l'ambiente.

La Fondazione sostiene l'agricoltura italiana nella vendita diretta, nel turismo, e nell'ecosostenibilità. Per questo promuove attività istituzionali di pubblica utilità volte a dar forza alle diverse aree geografiche nazionali, esaltandone le specificità, le tradizioni produttive-culturali e le peculiarità storico-paesaggistiche:

- Organizza e promuove i punti di eccellenza della filiera agricola italiana dalla terra alla tavola;
- Difende la biodiversità e i suoi agricoltori sono i custodi delle tradizioni e culture del territorio;
- Sostiene il made in Italy, le produzioni locali e i prodotti tipici del nostro meraviglioso territorio;
- Contribuisce a proteggere l'ambiente attraverso percorsi di sostenibilità ed economia circolare, promuovendo stili di vita più compatibili con le mutate esigenze dell'ambiente e della società;
- Valorizza il vero agriturismo italiano;
- Monitora prezzi, stili di vita e abitudini alimentari dei cittadini;
- Produce strumenti di conoscenza per una spesa consapevole;
- Promuove una corretta educazione alimentare nelle scuole e mediante occasioni di conoscenza e di partecipazione culturale e scientifica per i cittadini.

La Fondazione è titolare del marchio collettivo "Campagna Amica" che identifica una Filiera Agricola Italiana, finalizzata a rendere riconoscibile l'italianità dei prodotti agricoli nei confronti del consumatore finale. Il marchio collettivo può essere concesso in licenza a soggetti che rispettino il Regolamento d'uso del Marchio, che disciplina le finalità perseguite, individua i soggetti licenziatari, limita l'uso del marchio e sanziona eventuali inadempimenti.

Per ampliare la diffusione del messaggio culturale di tutela e promozione della tradizione agricola ed agroalimentare italiana, la Fondazione si è mossa attraverso l'organizzazione di mercati coordinati dall'Ente, ma gestiti direttamente dai produttori agricoli (cd. mercati in vendita diretta di Campagna Amica).

L'Ente è dotato di un consiglio di amministrazione con funzioni strategiche di indirizzo e un organo esecutivo rappresentato dal Direttore, coadiuvato da 8 risorse assunte a tempo indeterminato, oltre alla segreteria e agli uffici amministrativi.

Sono stati rendicontati costi per il personale per Euro 201.817,59. Di seguito il dettaglio:

- nr 2 risorse di supporto alle attività della fondazione; contratto del commercio, tempo indeterminato; importo Euro 41.796,09;
- nr 1 risorsa di supporto all'attività di promozione, sviluppo e coordinamento di immagine; contratto del commercio, tempo indeterminato; importo Euro 44.138,39;
- nr 1 risorsa di supporto all'attività di comunicazione e sviluppo digitale; contratto del commercio, tempo indeterminato; importo Euro 24.899,40;
- nr 1 risorsa di supporto all'attività di agricoltura sociale; contratto del commercio, tempo indeterminato; importo Euro 42.985,83;
- nr 3 risorse di supporto all'attività di sostegno e sviluppo rete e mercati; contratto del commercio, tempo indeterminato; importo Euro 47.997,88.

Le spese relative ai dipendenti sono costituite dalle retribuzioni e dai relativi oneri previdenziali e assistenziali. Le retribuzioni e i contributi sono stati regolarmente pagati nel periodo in esame. Le risorse rendicontate sono 8, tutte assunte a tempo indeterminato, per una quota parte del loro impiego nel periodo di riferimento.

Fra i dipendenti è incluso un giornalista, che si occupa dei contenuti e della redazione del giornale on line Il Punto di Campagna Amica, della produzione di elaborati editoriali da diffondere al cittadino, oltre ai contenuti prodotti per le newsletter periodiche e per la sezione delle notizie sul sito web e sulla app realizzata per smartphone. Alla comunicazione, in supporto al giornalista, è assegnata un'altra risorsa, che cura il sito, nonché la comunicazione sui media e sui social network.

---

Due risorse seguono nello specifico gli accreditamenti delle imprese e i controlli sul corretto utilizzo del marchio, comunicano con i soci e forniscono i dati all'ufficio amministrativo. Le risorse curano l'Albo degli accreditamenti e il Registro dei Controlli.

Inoltre, la Fondazione ha 3 risorse impegnate nel seguire i mercati e le iniziative sul territorio, sia a livello regionale (nel Lazio) che nazionale. Anche le nuove aperture dei mercati vengono supportate dalla presenza delle risorse della Fondazione, per garantire il rispetto degli standard qualitativi e il corretto utilizzo del marchio (verificare e monitorare le attività produttive delle aziende e valutarne la coerenza con i prodotti commercializzati, la presenza dei prezzi e dei cartellini esposti, in rispondenza con il Disciplinare di Campagna Amica).

Infine, una risorsa si occupa di attività di ricerca per contenuti per social e sito, stesura progetti e report su Agricoltura Sociale, Ambiente e Agricoltura, Territorio, Nuovi stili di consumo. Relativamente all'Agricoltura Sociale, l'Ente ha lavorato all'implementazione della rete delle aziende operanti nel settore dell'agricoltura sociale ed è stato redatto e pubblicato il primo Rapporto sull'Agricoltura Sociale realizzato in Italia. In tema di Orti urbani, Campagna Amica ha partecipato a numerose trasmissioni televisive per la divulgazione delle buone pratiche orticole pubblicizzando la figura professionale del Personal Trainer dell'orto.

Tutte le risorse, oltre alle proprie attività specifiche, sono coinvolte nella realizzazione delle attività pianificate e delle iniziative/eventi realizzati dall'Ente, a supporto del Direttore e del Coordinatore.

I costi rendicontati rappresentano quota parte dei costi sostenuti per le risorse umane.

---

Tipo Spesa	Acquisto beni e servizi	Importo	€250.827,47
------------	-------------------------	---------	-------------

---

## Relazione Illustrativa

La voce acquisto beni e servizi è rendicontata per Euro 250.827,47. Di seguito la composizione:

- Controlli e attività ispettive Euro 106.184,72;
- Consulenze specifiche Euro 64.303,20;
- Ricerche di mercato Euro 36.600,00;
- Acquisto di tessere e targhe Euro 6.937,17;
- Stampati Euro 22.429,70;
- Comunicazione Euro 14.372,68.

### Controlli e attività ispettive

L'Ente ha posto l'accento su azioni valoriali quali la difesa della reputazione e la ricerca della sicurezza dei cibi e dei Mercati locali che costituiscono il vero patrimonio comune, intangibile, della rete di Campagna Amica.

La rete di Campagna Amica è articolata come segue (dati al 03/10/2023):

- MERCATI DI CAMPAGNA AMICA nr 822
- FATTORIE nr 7.048
- RISTORANTI nr 649
- AGRITURISMI nr 2.406
- BOTTEGHE nr 159
- ORTI DI CAMPAGNA AMICA nr 214
- NO FOOD nr 21
- CIBO DI STRADA nr 27

L'utilizzo dei marchi di garanzia "Campagna Amica" - nelle sue declinazioni specifiche per i mercati, i punti vendita, i prodotti, le botteghe, ecc. - è subordinato al rispetto di un regolamento. I licenziatari del marchio "Campagna Amica", dimostrando di poter garantire l'origine agricola e italiana della produzione venduta, hanno diritto di apporre il Marchio sui propri prodotti e/o sulle proprie insegne e sono sottoposti a periodici controlli per la verifica dell'esistenza e della permanenza dei requisiti. Con la crescita della rete, il sistema dei controlli, punto nevralgico della Fondazione, è stato intensificato e ha determinato l'esclusione delle aziende che non hanno rispettato gli standard di qualità e di correttezza richiesti dal progetto.

L'importo rendicontato, per Euro 106.184,72, è relativo a parte dei servizi resi dai certificatori esterni che verificano presso gli accreditati l'osservanza della normativa, del rispetto del regolamento di Campagna Amica, evidenziando eventuali irregolarità e accrediti da revocare.

La prima fase di verifica consiste nella valutazione interna dei requisiti per l'accreditamento. Seguono quindi periodici controlli effettuati dal certificatore esterno CSQA, che verifica la permanenza dei requisiti. I verbali di verifica vengono quindi trasmessi alla Direzione che procede al riscontro dei requisiti necessari per il mantenimento della qualità di accreditato e irroga le eventuali sanzioni. Tutti i controlli sono coordinati dalla Fondazione e per una gestione più efficace dell'attività è stato istituito il Registro Unico dei Controlli, che raccoglie tutte le informazioni inerenti alle verifiche effettuate.

Sull'efficacia ed efficienza dei controlli l'Ente fonda il suo sistema di garanzia, allo scopo di rendere credibile il requisito agricolo e italiano dei prodotti posti in vendita dalle aziende accreditate all'Albo di Campagna Amica.

L'attività ispettiva è stata interamente affidata all'ente terzo del CSQA sia per quanto riguarda i controlli nei mercati che per quanto riguarda i controlli nelle aziende. L'attività è stata avviata nel mese di luglio 2022. Il numero di controlli previsto è superiore a 600 ed è così suddiviso: 310 aziende da controllare in campo, 200 mercati e 120 agriturismi.

### Consulenze specifiche

La voce consulenze, per Euro 64.303,20, è relativa alle spese sostenute per le collaborazioni esterne su temi specifici a supporto della realizzazione dei progetti istituzionali dell'Ente.

Sono state necessarie consulenze scientifiche, su temi legati al clima, all'ambiente e al territorio.

Le consulenze sull'ambiente e sul territorio vertono in particolare sulla gestione dei progetti della Rete degli orti urbani di Campagna Amica, sulla gestione dei progetti relativi all'agricoltura multifunzionale con particolare riferimento al settore del sociale, sull'analisi ed elaborazione delle fonti di informazione in materia ambientale, con

---

particolare riferimento alle energie rinnovabili, inquinamento e materiali biodegradabili, OGM ed ecologia.

La voce rendicontata è rappresentata in massima parte dalle consulenze grafiche: si tratta di professionisti che lavorano in stretta sinergia con i dipendenti della Fondazione, e congiuntamente curano i contenuti da proporre sul sito e sugli stampati. Tale collaborazione prevede la redazione di elaborati e materiali informativi sui temi ambientali e del consumo consapevole (opuscoli, guide, pieghevoli e volantini) e newsletter periodiche (Euro 62.400). I consulenti sono stati coinvolti anche nell'organizzazione di progetti specifici e in iniziative svolte nei mercati e nel corso delle manifestazioni. La collaborazione con tali risorse è fondamentale per trasmettere i valori della Fondazione - su web e stampati - con un impatto diretto, supportato da una chiara impaginazione, con uso di immagini e schemi di immediata percezione, anche a supporto del sito della Fondazione.

Infine, sono incluse nella rendicontazione le prestazioni professionali svolte dal Responsabile Servizio di Prevenzione e Protezione ex D. Lgs. 81/2018 (Euro 1.903,20).

#### Ricerche di mercato

Le ricerche di mercato, rendicontate per Euro 36.600,00, perseguono un duplice scopo:

- di diffusione esterna dei dati utili al consumatore: perseguendo il fine istituzionale di raccolta dei dati da mettere a disposizione della più ampia platea dei consumatori, diffusi attraverso web, media e pubblicazioni, la Fondazione ha demandato a un fornitore specializzato la produzione di analisi e indagini di interesse collettivo;
- di raccolta interna di informazioni utili al monitoraggio dei risultati raggiunti e per individuare nuove aree di intervento. Il fornitore raccoglie periodicamente i dati di interesse presso i mercati, attraverso interviste a consumatori e venditori o per mezzo di altri canali di indagine. L'obiettivo è la disposizione di una banca dati esaustiva, che permetta alla Fondazione di focalizzare interventi e iniziative laddove si identifichino carenze da colmare o potenzialità di azione, nell'ottica del perseguimento dei fini istituzionali.

#### Acquisto di tessere e targhe

Le spese indicate (Euro 6.937,17) sono relative alla produzione del kit di targhe e tessere da consegnare agli accreditati al fine di esporli e rendere visibile ai consumatori finali l'appartenenza alla Rete di Campagna Amica, a garanzia della qualità della produzione.

#### Stampati

Nella voce, rendicontata per Euro 22.429,70, sono inclusi i costi relativi alla produzione, stampa e diffusione di dépliant, volantini, brochure, opuscoli. Gli stampati prodotti servono a promuovere i messaggi istituzionali che la Fondazione vuole trasmettere al cittadino. Fra gli altri, si menzionano la brochure istituzionale e le ruote della stagionalità di frutta/verdura/pesce, distribuiti presso i mercati e nel corso delle manifestazioni, il ricettario della biodiversità, i volantini istituzionali, il rapporto "Agricoltura Sociale" e "Farmers markets", gli opuscoli "Cose buone per persone buone", il libricino per bambini "Curiosi per natura", le brochure "Itinerario turistico Agriturismo", "Food Markets", "Local Fresh food". Un'attenzione particolare è stata posta per curare il materiale educativo pensato per gli utenti più giovani, a partire dalla prima infanzia.

La spesa rendicontata include anche l'acquisto di materiale (totem e allestimenti) che vengono utilizzati nel corso delle manifestazioni per promuovere la Fondazione e i valori che mira a diffondere presso il pubblico.

#### Comunicazione

I costi rendicontati, per un totale di Euro 14.372,68, sono relativi alla comunicazione e divulgazione dei messaggi di Campagna Amica attraverso i mezzi di comunicazione ritenuti più idonei per promuoverne i contenuti.

In questa voce sono incluse le spese relative al digital marketing e al social media management: la gestione dei profili social della Fondazione è considerata ormai uno strumento necessario per raggiungere un target di utenza giovane e potenzialmente sensibile ai valori della Fondazione. A tale scopo i social garantiscono la massima e capillare diffusione dei messaggi trasmessi (Euro 2.172,68).

Sono state inoltre acquistate pagine pubblicitarie per comunicazione e promozione con una casa editrice specializzata nel settore enogastronomico (Euro 12.200,00).

---

Tipo Spesa	Funzionamento	Importo	€80.142,81
Relazione Illustrativa	<p>L'Ente ha sede legale in via XXIV Maggio 43 in Roma. La somma rendicontata (Euro 80.142,81) corrisponde a parte dei canoni pagati per la sede nel periodo di riferimento, corrispondenti a regolare contratto registrato presso l'Agenzia delle Entrate al n. 3T-14331/2021.</p> <p>La sede nazionale è il centro nevralgico dell'attività, costituendo il punto di raccordo centrale per il coordinamento territoriale. Ospita le rappresentanze locali e organizza i tavoli di confronto, da cui scaturiscono le nuove iniziative da portare avanti per promuovere i fini istituzionali.</p> <p>Il canone mensile rendicontato (attualmente pari a Euro 12.097,83) comprende anche le utenze elettriche, il collegamento alla rete informatica, la telefonia, le pulizie, il servizio di corrispondenza e il facchinaggio, il condominio, il condizionamento e il riscaldamento. I metri quadri locati sono 195.</p>		

---

### Accantonamento

Niente da Accantonare

### Restituzione Spontanea

Niente da Restituire

### Allegati

File allegato                      elenco giustificativi 5xmille FCA 2021.pdf



## Dichiarazioni

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto:

Dichiara che le spese inserite non siano già state imputate ad altri contributi pubblici o privati (c.d. divieto di doppio finanziamento a valere sulla stessa spesa), se non per la parte residua.

Attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Dichiara di aver letto e compreso l'informativa sulla privacy

## Totale

Totale €532.787,87

## Dati Invio

Identificativo RND387442731985631490

Data Invio 27-10-2023

Stato

INVIATO