



Protocollo di Intesa

Per la valorizzazione e la promozione territoriale ed economica
delle strutture agricole

Tra

la **Fondazione Campagna Amica** (sin d'ora anche "Fondazione" o "Campagna Amica"), con sede legale in Roma, via XXIV Maggio 43 – 00187, c.f. 97467440588, p. iva 11388991009, nella persona del Consigliere Delegato Raffaele Grandolini;

e

Terranostra Associazione per l'Agriturismo l'Ambiente e il Territorio (sin d'ora anche "Terranostra"), con sede legale in Roma, via XXIV Maggio 43 – 00187, c.f. 96023120585, nella persona del Presidente Diego Scaramuzza;

e

la ditta **Letang Pauline Anaïs Françoise** (sin d'ora anche "Agricamper Italia"), con sede legale in Lecco, Via Roma 48 – 23900, c.f. LTNPNN83T54Z110M, partita iva 03886820137, nella persona del legale rappresentante Pauline Anaïs Françoise Létang;

Premesso che

- la Fondazione Campagna Amica, promossa dalla Confederazione Nazionale Coldiretti, nasce per realizzare iniziative volte ad esprimere pienamente il valore e la dignità dell'agricoltura italiana, rendendo evidente il suo ruolo chiave per la tutela dell'ambiente, del territorio, delle tradizioni e della cultura, della salute, della sicurezza alimentare, dell'equità, dell'accesso al cibo a un giusto prezzo, dell'aggregazione sociale e del lavoro. Campagna Amica sostiene l'agricoltura italiana nei tre ambiti principali della vendita diretta, del turismo, e dell'ecosostenibilità;

RL

- l'associazione Terranostra, promossa dalla Confederazione Nazionale Coldiretti, nasce per sostenere e diffondere l'attività agrituristica in un'ottica di protezione e valorizzazione delle risorse naturali del mondo rurale. La sua azione tende a migliorare i rapporti tra uomo e ambiente, agricoltura e turismo, imprenditori agricoli e cittadini-consumatori, mondo rurale e mondo urbano. Le iniziative e le attività sono pertanto ispirate alla tutela delle risorse naturali, del territorio e del patrimonio paesistico e forestale, allo sviluppo delle potenzialità ricettive delle aziende agricole, alla conservazione, corretta utilizzazione e valorizzazione del patrimonio edilizio rurale, alla tutela della specificità e genuinità dei prodotti agro-alimentari e artigianali, alla conservazione delle tradizioni e delle culture rurali;
- la ditta Letang Pauline Anais Francoise, tramite il proprio marchio "Agricamper Italia", promuove in favore dei propri utenti, camperisti e roulotteisti internazionali, una peculiare modalità di turismo "in movimento" sull'intero territorio italiano. Una formula di viaggio esperienziale, che mira a valorizzare anzitutto le realtà locali nel rispetto delle tradizioni, dell'autenticità e della sostenibilità;
- la Fondazione, Terranostra e Agricamper (sin d'ora le "Parti") Italia riconoscono l'importanza di una collaborazione reciproca, finalizzata, *inter alia*, a:
 - a) valorizzare gli agriturismi, le fattorie, i ristoranti aderenti alla Fondazione e soci di Terranostra e i relativi territori locali, promuovendone la conoscenza attraverso il c.d. turismo camperistico;
 - b) promuovere un turismo sostenibile e di prossimità, sempre più richiesto anche a fronte del continuo evolversi della pandemia di Covid-19;
 - c) utilizzare i rispettivi canali di comunicazione per far conoscere il potenziale turistico degli agriturismi, delle fattorie e dei ristoranti accreditati alla Fondazione e promossi da Terranostra, oltre che per dare un maggiore impulso al turismo camperistico in Italia, soprattutto proveniente dall'estero;

Alla luce delle suddette Premesse, che formano parte integrante e sostanziale del presente Protocollo di Intesa (sin d'ora anche "Protocollo"), le Parti convengono quanto segue:

Articolo 1 – Oggetto

Per il perseguimento delle finalità indicate in Premessa, le Parti si impegnano a collaborare nello svolgimento delle seguenti attività:

- a) promozione, comunicazione e marketing dell'iniziativa attraverso i vari canali di Campagna Amica;
- b) promozione, comunicazione e marketing dell'iniziativa attraverso i vari canali di Terranostra;
- c) promozione, comunicazione e marketing dell'iniziativa attraverso i vari canali di Agricamper Italia;
- d) coinvolgimento degli aderenti alla Fondazione e dei soci di Terranostra, per favorire la loro adesione al circuito Agricamper Italia.

Le Parti riconoscono reciprocamente di rinunciare all'erogazione di un corrispettivo monetario, ritenendosi pienamente soddisfatte dalle rispettive prestazioni pattuite.

PL

Articolo 2 – Azioni e iniziative

La Fondazione Campagna Amica e l'associazione Terranostra, in linea con quanto previsto dall'articolo 1 che precede, si impegnano a sostenere l'iniziativa mediante:

- a) la promozione della stessa nei confronti degli agriturismi, fattorie e ristoranti aderenti alla Fondazione e soci di Terranostra, informandoli della possibilità di entrare a far parte del circuito Agricamper Italia.
L'adesione, a titolo gratuito, avviene per il tramite del sito web <https://www.agricamper-italia.com/registra-struttura/>. Le strutture aderenti dovranno mettere a disposizione dei camperisti le piazzole di sosta eventualmente presenti all'interno della loro proprietà per un massimo di 24 ore. L'utilizzo della piazzola non comporterà costi per gli utenti, tuttavia la fornitura di altri servizi – i.e. acqua ed elettricità – sarà a pagamento;
- b) la promozione del circuito Agricamper Italia sui portali web <https://www.campagnamica.it/> e <https://www.campagnamica.it/category/ag-terranostra/>;
- c) la promozione del circuito Agricamper Italia sui rispettivi canali social e sulla newsletter.

Agricamper Italia, in linea con quanto previsto dall'articolo 1 che precede, si impegna a sostenere l'iniziativa mediante:

- a) la gestione dei rapporti con le strutture aderenti all'iniziativa stessa;
- b) la promozione della collaborazione sul proprio sito web <https://www.agricamper-italia.com/>, anche mediante una presentazione dedicata sulla pagina "Partners";
- c) la promozione della collaborazione mediante i propri canali social, creando contenuti di presentazione delle strutture aderenti (aggiungendo per ciascun "post" un "tag" sui canali social di Campagna Amica e Terranostra);
- d) l'inserimento, nell'applicazione per lo smartphone, del chip "Fondazione Campagna Amica" nella scheda di presentazione dei soci, dando la possibilità agli utenti di effettuare una ricerca con il criterio "Fondazione Campagna Amica";
- e) l'invio di una newsletter dedicata alla community Agricamper Italia, al raggiungimento di almeno cinquanta strutture aderenti.

Articolo 3 – Decorrenza e durata

Il presente Protocollo si intenderà efficace a decorrere dalla data di sottoscrizione dello stesso sino al 01/10/2022.

Le Parti si riservano fin d'ora, dopo una attenta valutazione dei risultati raggiunti, di prorogare o rinnovare la durata del predetto Protocollo mediante una comunicazione scritta da far pervenire alle altre Parti almeno 15 (quindici) giorni prima della scadenza dello stesso.

Articolo 4 – Rapporti tra le Parti

Il presente Protocollo non costituisce alcuna obbligazione in capo alle Parti e non comporta alcun obbligo di adesione di una Parte alle iniziative di natura finanziaria, o altre tipologie di iniziative proposte dall'altra Parte.

Il presente Protocollo non comporta alcun vincolo di esclusiva per le Parti, che restano, pertanto, libere di sottoscrivere accordi analoghi al presente con altri soggetti.

Resta inteso tra le Parti che la Fondazione Campagna Amica, in quanto ente morale privo di scopo di lucro, esegue il presente atto nell'esclusivo interesse dei propri aderenti.



PL

consentito ai sensi del presente Protocollo. Ciascuna delle Parti si impegna a far rispettare ai propri dipendenti le obbligazioni nascenti dal presente articolo, ferma restando la responsabilità di ciascuna delle Parti per l'adempimento del proprio personale. Tutte le Informazioni Riservate messe a disposizione nel corso dell'esecuzione del presente Protocollo saranno restituite o distrutte al verificarsi di uno dei seguenti eventi: (a) al termine di scadenza del presente Protocollo; (b) in qualsiasi momento, su richiesta della Parte che le ha rivelate. Le Informazioni Riservate sono e resteranno di proprietà della Parte comunicante e/o dei suoi danti causa.

Le disposizioni del presente articolo avranno efficacia anche in epoca successiva alla risoluzione, per qualsiasi motivo, od alla scadenza del presente Protocollo per un periodo di 2 (due) anni.

Articolo 8 – Controversie

Il presente Protocollo, i suoi contenuti, applicazione, interpretazione e le relazioni tra le Parti sono regolati dal diritto italiano.

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere in ordine alla interpretazione e/o esecuzione del presente Protocollo, le Parti si impegnano ad addivenire ad una soluzione amichevole in tempi ragionevoli. Qualora la controversia non possa essere risolta in via amichevole, le Parti eleggono la competenza esclusiva del Foro di Roma.

Articolo 9 – Referenti delle Parti

Referenti delle Parti per il coordinamento delle attività di cui al presente Protocollo di Intesa sono:

- (i) per Campagna Amica: GIORGIO MANFRONI;
- (ii) per Terranostra: ELISABETH MONTESISA;
- (iii) per Agricamper Italia: PAULINE LÉTANG.

Sottoscritto in Roma il 26/01/2022

Per Fondazione Campagna Amica

Il Consigliere Delegato Raffaele Grandolini

Per Terranostra Associazione per l'Agriturismo l'Ambiente e il Territorio

Il Presidente Diego Scaramuzza

Per Létang Pauline Anaïs Françoise