

Too Good To Go ApS

Landskronagade 66, 2.
2100 Copenhagen Ø
Danimarca

Registro delle Imprese 37561304



Too Good To Go

TERMINI E CONDIZIONI - TO GOOD TO GO

1. DISPOSIZIONI GENERALI

- 1.1** Too Good To Go ApS e le relative società controllate (“**TGTG**”) gestiscono un portale online e un servizio di app per dispositivi mobili (“**Piattaforma**”) per l’organizzazione di eccedenze alimentari e di altri prodotti (“**Prodotti**”) tra ristoranti, alberghi, supermercati e altri rivenditori registrati sulla Piattaforma (“**Punti Vendita**”) e utenti finali (“**Clienti**”). TGTG si prefigge di ridurre gli sprechi alimentari e lo spreco di altre risorse a livello mondiale.
- 1.2** I presenti Termini e Condizioni regolano qualsiasi uso della Piattaforma e il rapporto fra la Piattaforma e i Prodotti (“**Condizioni**”). Il rapporto tra un Punto Vendita e TGTG è indicato come “**Contratto**”.
- 1.3** Iscrivendosi alla Piattaforma, il Punto Vendita accetta incondizionatamente le presenti Condizioni.

2. *CONCEPT* DI TGTG

- 2.1** I Prodotti sono resi disponibili per la vendita sulla Piattaforma e i Clienti possono prenotare i Prodotti inviando un Ordine (come di seguito definito) servendosi della Piattaforma. I Prodotti devono considerarsi prenotati quando TGTG ne dà conferma tramite una Conferma dell’Ordine (come di seguito definita). Il Cliente corrisponde il prezzo per il Prodotto acquistato a TGTG tramite la Piattaforma e TGTG regola gli acquisti effettuati presso un Punto Vendita con cadenza regolare come meglio specificato *infra*.
- 2.2** TGTG organizza semplicemente la vendita dei Prodotti mediante la Piattaforma per conto del Punto Vendita, e pertanto non sussiste alcun rapporto contrattuale tra TGTG e il Cliente in relazione ai Prodotti o alla loro vendita. TGTG non si assume alcuna responsabilità in relazione ai Prodotti o all’adempimento del Contratto fra il Punto Vendita ed il Cliente.
- 2.3** TGTG si limita ad incassare il prezzo pagato per l’acquisto dei Prodotti per conto dei Punti Vendita e agisce, pertanto, quale mero agente di pagamento per loro conto.

3. REGISTRAZIONE DI UN PUNTO VENDITA

- 3.1** Qualora un Punto Vendita desideri vendere i propri Prodotti tramite la Piattaforma, il Punto Vendita si deve registrare sulla Piattaforma e fornire a TGTG le informazioni richieste (“**Informazioni del Punto Vendita**”), comprese
- Ragione sociale e indirizzo
 - Tipo di attività
 - Forma societaria
 - Codice fiscale internazionale (se applicabile)
 - Indirizzo Pec e/o Codice Univoco (SDI)
 - Informazioni sul conto bancario
 - Informazioni di contatto

Too Good To Go ApS

Landskronagade 66, 2.
2100 Copenhagen Ø
Danimarca

Registro delle Imprese 37561304



Too Good To Go

- Orari di apertura e giorni di chiusura per ferie del Punto Vendita

3.2 Il Punto Vendita deve mantenere sempre aggiornate le proprie Informazioni sulla Piattaforma.

3.3 I Prodotti che il Punto Vendita ha reso disponibili sulla Piattaforma vengono denominati **“Prodotti Disponibili”**.

3.4 Registrandosi sulla Piattaforma, il Punto Vendita autorizza TGTG, per la durata del Contratto, a:

- i) offrire sulla Piattaforma i Prodotti Disponibili in vendita agli utenti (**“Utenti”**);
- ii) accettare gli Ordini di Prodotti Disponibili (come di seguito definiti) effettuati dagli Utenti sulla Piattaforma e inviare una Conferma di Ordine (come di seguito definita);
- iii) gestire i reclami dei Clienti in relazione ai Prodotti;
- iv) ricevere il pagamento dei Prodotti per conto del Punto Vendita; e
- v) utilizzare i marchi e le Informazioni sui Punti Vendita presenti sulla Piattaforma al solo scopo di fornire i propri servizi come descritto nel presente documento.

3.5 Registrandosi sulla Piattaforma, il Punto Vendita accetta di seguire le istruzioni di TGTG necessarie per effettuare o migliorare i servizi forniti secondo le modalità descritte nel presente documento. Inoltre, il Punto Vendita conferma di essere un'azienda alimentare registrata presso le autorità nazionali competenti in materia alimentare, come richiesto dalla normativa nazionale applicabile. Il Punto Vendita informerà immediatamente TGTG qualora tale registrazione non sia più valida per qualsiasi motivo.

4. PIATTAFORMA

4.1 Mediante la Piattaforma, TGTG presenta sul mercato un Punto Vendita unitamente all'intera gamma di Prodotti Disponibili offerti in vendita agli Utenti dallo stesso, a condizione che il Punto Vendita disponga di Prodotti Disponibili. TGTG si riserva il diritto di modificare il modo e lo stile in cui vengono rappresentate le varie opzioni di vendita o di apportarvi delle modifiche per specifiche esigenze tecniche.

4.2 Il Punto Vendita ha l'obbligo di garantire che la Piattaforma sia sempre aggiornata con le informazioni necessarie relative al Punto Vendita, ai Prodotti Disponibili e ai prezzi. TGTG ha il diritto di inviare una Conferma di Prenotazione (come di seguito definita) sulla base delle informazioni messe a disposizione dal Punto Vendita sulla Piattaforma.

4.3 TGTG fornirà e garantirà il mantenimento di tutte le funzionalità tecniche della Piattaforma. Inoltre, TGTG garantirà che le Informazioni del Punto Vendita siano adeguatamente riportate sulla Piattaforma. TGTG si adopererà per assicurare la disponibilità ininterrotta della Piattaforma, per quanto possibile. Interruzioni temporanee della funzionalità delle Piattaforme o errori occasionali nel loro utilizzo possono verificarsi a causa di lavori di manutenzione, per motivi di sicurezza o per motivi che esulano dal controllo di TGTG (ad es. mancanza di corrente elettrica o interruzione della rete di comunicazione pubblica). TGTG può effettuare aggiornamenti e attività di manutenzione della Piattaforma. I lavori di manutenzione sono essenziali, ad esempio, per migliorare la funzionalità delle Piattaforme e



aumentare l'efficienza del processo di ordinazione a vantaggio sia dei Punti Vendita che dei Clienti.

5. VENDITA E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TRAMITE LA PIATTAFORMA

5.1 Il Punto Vendita è responsabile dell'adempimento di qualsiasi questione contrattuale nei confronti del Cliente e del rispetto della normativa applicabile in relazione ai Prodotti Disponibili, inclusa la conformità alla normativa relativa agli alimenti, alla sicurezza alimentare e alla tutela dei consumatori.

5.2 Il Punto Vendita è responsabile della realizzazione, vendita, acquisto, conservazione, preparazione, produzione, lavorazione, marcatura, imballaggio, consegna o gestione dei Prodotti Disponibili, nonché delle relative informazioni sugli ingredienti e sugli allergeni.

5.3 TGTG non provvede in alcun modo alla realizzazione, vendita, acquisto, conservazione, preparazione, produzione, lavorazione, marcatura, imballaggio, consegna o gestione dei Prodotti Disponibili. TGTG non ha alcuna responsabilità in relazione

- i) ai Prodotti, compresa la loro realizzazione, vendita, acquisto, conservazione, preparazione, produzione, lavorazione, marcatura, consegna o gestione;
- ii) all'adempimento degli obblighi contrattuali nei confronti del Cliente;
- iii) al rispetto della normativa applicabile, comprese le norme in materia alimentare relative alla realizzazione, vendita, acquisto, conservazione, preparazione, produzione, lavorazione, etichettatura, consegna e gestione dei prodotti alimentari.

5.4 Un Punto Vendita è obbligato ad evadere tutti gli ordini dei Prodotti Disponibili ricevuti dai Clienti in modo tempestivo, con cura e con la dovuta diligenza professionale, come se i Prodotti Disponibili fossero venduti direttamente tramite il Punto Vendita.

5.5 Poiché il *concept* è quello di evitare sprechi di cibo, i Punti Vendita non hanno il diritto di produrre più cibo del solito allo scopo di vendere tali alimenti agli Utenti o di vendere cibo diverso da quello in eccesso usando la Piattaforma.

5.6 I Punti Vendita dovranno fornire a TGTG le informazioni richieste affinché TGTG possa adempiere agli obblighi derivanti dal presente Contratto e dalla legge applicabile.

5.7 Sulla Piattaforma viene indicato il valore minimo dei Prodotti, e i Punti Vendita dovranno garantire che il valore effettivo dei Prodotti sia almeno pari al valore minimo dichiarato.

6. ORDINE E ANNULLAMENTO

6.1 Un ordine effettuato dal Cliente attraverso la Piattaforma ("**Ordine**") è considerato un'offerta di acquisto dei Prodotti Disponibili da parte del Cliente e diretta al Punto Vendita. Dopo aver ricevuto l'Ordine, TGTG invia una conferma di ordine ("**Conferma di Ordine**") e informa dell'Ordine il Punto Vendita.

Too Good To Go ApS

Landskronagade 66, 2.
2100 Copenhagen Ø
Danimarca

Registro delle Imprese 37561304



Too Good To Go

6.2 Dal momento che il *concept* di TGTG è quello di evitare e di limitare il più possibile sprechi di cibo e di altri prodotti, trovano applicazione le seguenti limitazioni al diritto di annullare un ordine, sia nei confronti del Punto Vendita sia nei confronti del Cliente:

- i) Qualora il Punto Vendita non disponga di Prodotti Disponibili in eccedenza, questo può annullare l'Ordine. Tale annullamento, tuttavia, deve avvenire, al più tardi, due ore prima dell'inizio dell'orario concordato per il Ritiro (come descritto di seguito).
- ii) I Clienti possono annullare l'Ordine in conformità ai Termini e Condizioni di TGTG ad essi applicabili ed accessibili in qualsiasi momento sulla Piattaforma ("**Condizioni Generali del Cliente**"), e in conformità a quanto stabilito dalla legge applicabile. Il Cliente avrà il diritto di annullare in qualsiasi momento un Ordine, se ciò è dovuto ad ingredienti, allergeni o altre informazioni relative al Prodotto presenti sull'etichettatura.

6.3 L'Ordine diventa vincolante per il Punto Vendita e per il Cliente al momento del Ritiro (come di seguito definito), fatte salve comunque le limitazioni al diritto di annullare l'Ordine secondo quanto previsto dalla clausola 6.2.

7. RITIRO

7.1 I Prodotti Disponibili saranno consegnati dal Punto Vendita al Cliente all'indirizzo di ritiro e all'orario previsto nella Conferma dell'Ordine ("**Ritiro**"). TGTG non sarà in nessun caso responsabile per ritardi o mancate consegne da parte del Punto Vendita nei confronti dei Clienti, né sarà responsabile nel caso in cui il Cliente non ritiri l'Ordine all'orario di ritiro concordato.

7.2 Se il Punto Vendita ritarda la consegna di oltre 30 minuti, o se sposta l'orario concordato per il Ritiro, il Cliente ha il diritto di annullare l'ordine comunicandolo a TGTG.

7.3 Se il Cliente non procede al ritiro del prodotto entro l'orario stabilito, gli verrà comunque addebitato il Prodotto e dovrà essere corrisposto l'importo regolarmente dovuto tra il Punto Vendita e TGTG in conformità alle disposizioni delle presenti Condizioni.

7.4 Su richiesta di TGTG o dell'Utente, il Punto Vendita dovrà fornire tutte le informazioni previste dalla normativa applicabile in materia alimentare e relativa al Prodotto, inclusi, a mero titolo esemplificativo, l'elenco degli ingredienti, degli allergeni e altre informazioni relative all'etichettatura del Prodotto ("**Informazioni sul Prodotto**"). Al momento del Ritiro, il Punto Vendita dovrà disporre di tutte le Informazioni sul Prodotto, così come di quelle relative alla conservazione e alla consumazione del Prodotto, in modo da fornirle al Cliente.

8. RICHIAMO DEI PRODOTTI

8.1 Nel caso in cui il Punto Vendita decida di richiamare un Prodotto Disponibile, o venga a conoscenza di problemi o rischi relativi a tale Prodotto Disponibile o di una non conformità con la normativa in materia alimentare, di sicurezza degli alimenti, di responsabilità per prodotti difettosi o con altra normativa analoga, il Punto Vendita dovrà immediatamente avvisare TGTG e, al contempo, dovrà rimuovere immediatamente i Prodotti Disponibili dalla Piattaforma.

Too Good To Go ApS

Landskronagade 66, 2.
2100 Copenhagen Ø
Danimarca

Registro delle Imprese 37561304



Too Good To Go

8.2 TGTG, dal canto suo, dovrà annullare tutti gli Ordini non ancora evasi e (per i Prodotti già venduti) dovrà informare tutti i Clienti che hanno acquistato tali Prodotti. In questo caso, l'importo relativo al Prodotto ordinato (o l'importo già pagato nel caso in cui il Ritiro sia già avvenuto) sarà restituito o rimborsato (nel caso in cui il Ritiro sia già avvenuto) al Cliente, e non dovrà essere corrisposto nessun importo tra il Punto Vendita e TGTG.

9. GESTIONE DEI RECLAMI DEI CLIENTI

9.1 TGTG è autorizzata a gestire tutti i reclami relativi ai Prodotti Disponibili per conto del Punto Vendita. Il Punto Vendita fornirà a TGTG le informazioni che TGTG ritiene necessarie per la gestione del reclamo.

9.2 Qualora il Cliente presenti un reclamo direttamente al Punto Vendita, il Punto Vendita inoltrerà senza indugio tale reclamo a TGTG, che se ne potrà occupare secondo quanto previsto dalle presenti Condizioni. Il Punto Vendita, dal canto suo, comunicherà al Cliente che il reclamo è stato inoltrato a TGTG per essere gestito in conformità a quanto previsto dalle Condizioni Generali del Cliente.

9.3 Qualora il Cliente presenti un reclamo relativo ai Prodotti consegnati dal Punto Vendita, TGTG può raccogliere informazioni sui Prodotti dal Punto Vendita e/o gestire il reclamo.

9.4 TGTG può gestire i reclami nel modo che ritiene più corretto, anche disponendo il rimborso totale o parziale del prezzo di acquisto dei Prodotti. Se il prezzo di acquisto viene rimborsato interamente, TGTG non ha diritto a ricevere la commissione prevista per tale Contratto di Acquisto e, dal canto suo, il Punto Vendita non ha diritto a ricevere il pagamento.

10. PAGAMENTO

10.1 In caso di annullamento dell'Ordine secondo quanto previsto dalle presenti Condizioni, il prezzo di acquisto, che sia esso presente solo a saldo, che sia stato autorizzato o già effettuato (a seconda della modalità di pagamento), verrà annullato o rimborsato, e non sarà dovuto alcun importo tra il Punto Vendita e TGTG.

10.2 Il Punto Vendita autorizza TGTG ad emettere distinte di pagamento a favore dei Clienti e relative all'acquisto di Prodotti tramite la Piattaforma; autorizza, altresì, TGTG a riscuotere il pagamento dei Prodotti venduti tramite la Piattaforma per conto del Punto Vendita. Quest'ultimo, dal canto suo, può rilasciare e fornire al Cliente una ricevuta a conferma dell'avvenuta vendita al momento del Ritiro. Nel caso in cui il Punto Vendita preferisca fornire una ricevuta, il Punto Vendita deve informarne TGTG in anticipo.

10.3 TGTG emette una fattura a favore del Punto Vendita, eventualmente soggetta ad IVA, per un importo pari al corrispettivo percepito da TGTG per tutti gli acquisti effettuati dai Clienti presso i Punti Vendita tramite la Piattaforma. Tale fattura sarà riferita agli acquisti effettuati nel periodo precedente a quello di fatturazione, e secondo i prezzi previsti all'Allegato delle presenti condizioni. TGTG può includere in queste fatture anche gli importi delle commissioni che TGTG deve pagare ai propri fornitori dei servizi di pagamento per l'elaborazione degli ordini.

Too Good To Go ApS

Landskronagade 66, 2.
2100 Copenhagen Ø
Danimarca

Registro delle Imprese 37561304



Too Good To Go

- 10.4** Le fatture vengono inviate ogni mese da TGTG al Punto Vendita in formato elettronico all'interno del cassetto fiscale contraddistinto dall'indirizzo Pec e/o Codice Univoco assegnati, con copia di cortesia disponibile su MyStore. Gli importi delle fatture sono esigibili trimestralmente o secondo la cadenza specificamente concordata con il Punto Vendita; essi vengono detratti dall'importo ricevuto da TGTG dai Clienti tramite la Piattaforma. La fattura dovrà contenere tutte le informazioni di cui il Punto Vendita avrà ragionevolmente bisogno per verificare l'importo dovuto. TGTG può altresì compensare l'importo da pagare con i crediti che ha nei confronti del Punto Vendita. Tuttavia, nel caso in cui l'importo dovuto al Punto Vendita risulti inferiore all'importo concordato con il Punto Vendita e previsto nell'Allegato, TGTG si riserva il diritto di differire la compensazione con il Punto Vendita al successivo ciclo di fatturazione. In caso di compensazione fra TGTG ed il Punto Vendita, ciascuno dei due si farà carico delle commissioni addebitate dalle banche di cui rispettivamente si servono.
- 10.5** TGTG ha il diritto, su base annuale, di addebitare al Punto Vendita una tassa di natura amministrativa dell'ammontare stabilito da TGTG stesso, per coprire le spese relative alla registrazione e all'uso del servizio da parte del Punto Vendita, come indicato nell'Allegato alle presenti Condizioni.
- 10.6** TGTG provvede ad archiviare tutte le fatture emesse nei confronti dei Clienti, le distinte di pagamento e le relative note di credito all'interno della sezione Mystore, a cui il Punto Vendita può accedere. TGTG ha il diritto di custodire tale documentazione ai fini fiscali e contabili per almeno 5 anni o per un periodo diverso stabilito da TGTG, in accordo con la normativa applicabile.
- 10.7** TGTG si riserva il diritto di adeguare i prezzi su base annuale, in particolare all'inizio di ogni anno successivo a quello di conclusione del primo contratto. Tale modifica relativa al valore dei Prodotti rifletterà le attuali condizioni di mercato. Al momento della modifica del prezzo, il Punto Vendita Registrato ne verrà informato con almeno 30 giorni di anticipo e si riserva il diritto di recedere dal contratto dando a TGTG un preavviso di 30 giorni, senza incorrere in spese di recesso.
- 10.8** Il Punto Vendita è responsabile per il rispetto dei propri obblighi di legge, anche in materia di contabilità, tasse e IVA e TGTG non si assume alcuna responsabilità in tal senso. I servizi di TGTG sono soggetti al regime dell'inversione contabile e all'IVA transfrontaliera, qualora applicabile.
- 10.9** TGTG può modificare, cambiare o strutturare diversamente la procedura di pagamento per i propri Clienti, secondo quanto ritiene necessario.

11. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

- 11.1** Con le presenti Condizioni, il Punto Vendita autorizza TGTG a utilizzare - per la durata del Contratto - i propri marchi (nome, marca, marchi aziendali quali denominazione sociale e commerciale, ecc.) sulla Piattaforma e in connessione con essa, senza dover corrispondere alcuna commissione. Questa autorizzazione vale indipendentemente dalla tipologia, dall'ambito e dalle modalità di pubblicizzazione, su tutte le Piattaforme di TGTG. A scanso di equivoci, si chiarisce che ai sensi delle presenti Condizioni tali marchi possono essere usati anche per finalità di marketing online e per ottimizzare i risultati sui motori di ricerca.

Too Good To Go ApS

Landskronagade 66, 2.
2100 Copenhagen Ø
Danimarca

Registro delle Imprese 37561304



Too Good To Go

L'uso di tali Diritti di Proprietà Intellettuale deve in ogni caso essere sempre conforme alle istruzioni, linee guida e manuali forniti a TGTG dal Punto Vendita.

- 11.2** Il Punto Vendita garantisce di essere titolare di tutti i Diritti di Proprietà Intellettuale relativi a loghi, immagini e altro materiale fornito a TGTG e che TGTG non può in alcun caso essere ritenuta responsabile in caso questo non fosse vero.
- 11.3** TGTG può farne uso esclusivamente per finalità di marketing secondo gli scopi commerciali perseguiti da TGTG ai sensi del presente Contratto.
- 11.4** Il Punto Vendita può, a sua volta, usare i marchi di titolarità di TGTG, alle medesime condizioni previste ai precedenti punti 11.1 e 11.2, per finalità di marketing secondo gli scopi commerciali dei Punti Vendita, in conformità al presente Contratto.

12. INDENNIZZO

- 12.1** TGTG non risponde dei danni derivanti da o relativi a (i) questioni per le quali il Punto Vendita è responsabile secondo il presente Contratto, (ii) questioni che esulano dal controllo di TGTG, comprese azioni colpevoli ascrivibili a soggetti terzi o conseguenti ad un'interruzione, non imputabile a TGTG, dell'operatività delle Piattaforme (ad es. problemi tecnici cronici relativi ad Internet o ai sistemi di telecomunicazioni, velocità di trasmissione limitata); (iii) ordini effettuati dai Clienti utilizzando dati di pagamento o altri dati contrattuali ottenuti in modo fraudolento (es. il "phishing" dei dati della carta di credito, furto di identità, ecc.), in questo caso TGTG non è responsabile per il mancato pagamento del Cliente; (iv) il contenuto dei siti ai quali la Piattaforma si collega, compresa l'accuratezza e la protezione dei dati garantite da tali siti; e (v) eventi analoghi di cui ai punti (i) - (iv).
- 12.2** TGTG risponde solo dei danni diretti e non risponde in alcun caso dei danni indiretti e consequenziali. In ogni caso, salvo in caso di dolo o colpa grave, la responsabilità di TGTG è limitata all'importo fatturato al Punto Vendita relativo al periodo di tre (3) mesi solari precedenti a quello in cui si è verificato il danno. Ciò vale anche in tema di responsabilità da prodotto.
- 12.3** Qualora TGTG sia ritenuta responsabile per qualsiasi pretesa relativa a questioni escluse dalla responsabilità di TGTG ai sensi del presente Contratto, il Punto Vendita è tenuto a manlevare TGTG da qualsiasi danno, comprese tutte le ragionevoli spese legali.

13. DURATA E RISOLUZIONE

- 13.1** Ciascuna Parte può risolvere il Contratto con un preavviso scritto di 30 giorni dalla fine del mese.
- 13.2** In caso di inadempimento sostanziale del Contratto, l'altra Parte può risolvere il Contratto con effetto immediato. Le Parti convengono che quanto segue costituisce sempre un inadempimento sostanziale:
- i) inosservanza delle clausole 5 - 11 e 14; e
 - ii) fallimento, ristrutturazione societaria, procedure d'insolvenza, ecc. di una Parte.



14. RISERVATEZZA E PROTEZIONE DEI DATI

14.1 Le Parti si impegnano a garantire la segretezza su tutti gli accordi contrattuali e su tutte le informazioni riguardanti l'altra Parte di cui vengono o sono venute a conoscenza nell'ambito del rapporto contrattuale e a trattarle, indipendentemente dal tipo di informazioni, con la massima riservatezza. L'obbligo di riservatezza comprende in ogni caso e a titolo meramente esemplificativo le informazioni tecniche, finanziarie, operative e commerciali nonché altre questioni relative all'altra parte, in particolare le informazioni relative al presente contratto e al documento contrattuale in quanto tale. Le parti garantiscono che anche i dipendenti e i terzi dalle stesse incaricati e che hanno accesso a tali informazioni sono tenuti al medesimo obbligo di riservatezza. L'obbligo di riservatezza rimane efficace anche successivamente al termine del contratto. Entrambe le parti sono responsabili separatamente per ogni violazione del presente Contratto.

14.2 TGTG conserverà le informazioni necessarie per identificare un Cliente in conformità all'informativa sulla privacy di TGTG, accessibile sulla Piattaforma in qualsiasi momento. Tutti i dati relativi ai Clienti appartengono a TGTG.

14.3 Ciascuna Parte è tenuta a rispettare le norme vigenti in materia di protezione dei dati.

14.4 Qualora TGTG tratti dati personali del Punto Vendita, il trattamento è da ritenersi necessario ai fini dell'esecuzione del contratto tra TGTG e il Punto Vendita. Affinché TGTG possa fornire i servizi di cui al presente Contratto, TGTG può conservare i dati su server di soggetti terzi, alcuni dei quali possono trovarsi locati in Paesi terzi. TGTG utilizza esclusivamente servizi che garantiscono il rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. I dati saranno conservati per tutto il tempo necessario affinché TGTG fornisca i servizi di cui al presente contratto e li usi a fini statistici. Un Punto Vendita ha sempre il diritto di richiedere l'accesso ai propri dati, la rettifica, la portabilità dei dati, la cancellazione degli stessi e di opporsi al trattamento dei propri dati personali. Qualora il Punto Vendita rifiuti di fornire i dati personali necessari per l'esecuzione del contratto, TGTG potrebbe non essere in grado di concludere un contratto con il suddetto Punto Vendita. Quest'ultimo ha il diritto di proporre un reclamo all'autorità competente per la protezione dei dati. L'autorità di controllo capofila di TGTG è l'Autorità Danese per la Protezione dei Dati (Datatilsynet).

15. VARIE

15.1 TGTG può modificare le presenti Condizioni con un preavviso di 60 giorni.

15.2 TGTG può trasferire e cedere i propri diritti e obblighi ai sensi dei presenti Termini e Condizioni ad una società collegata appartenente al gruppo o a soggetti terzi senza l'approvazione del Punto Vendita.

15.3 Qualora un Cliente ponga in essere un qualsiasi comportamento ritenuto inappropriato, insulti i dipendenti o altri clienti di un Punto Vendita, commetta un reato contro o all'interno del Punto Vendita, violi le regole del codice di condotta del Punto Vendita o ponga in essere comportamenti analoghi, il Punto Vendita può (oltre a porre in essere altre misure a sua disposizione) informare dell'accaduto TGTG, il quale può escludere il Cliente dalla Piattaforma, vietarne o sospenderne l'accesso.

Too Good To Go ApS

Landskronagade 66, 2.
2100 Copenhagen Ø
Danimarca

Registro delle Imprese 37561304



Too Good To Go

15.4 Qualora un Punto Vendita utilizzi la Piattaforma per vendere ai Clienti alimenti diversi dalle eccedenze alimentari, oppure abusi delle intenzioni di TGTG o non sostenga la missione di TGTG (così come indicata al punto 1.1), ometta ripetutamente di fornire ai Clienti i Prodotti ordinati al momento del Ritiro o fornisca Prodotti contaminati o difettosi o si verifichino eventi analoghi, TGTG può escludere dalla Piattaforma il Punto Vendita, vietarne o sospenderne l'accesso.

16. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

16.1 Le presenti Condizioni sono disciplinate e interpretati in conformità al diritto danese, salvo diverso accordo tra le Parti.

16.2 Qualsiasi controversia derivante da o relativa alle presenti Condizioni - qualora tale controversia non pervenga ad una soluzione in via amichevole - sarà risolta in modo definitivo e vincolante per le Parti mediante un arbitrato, conformemente al regolamento dell'Istituto Arbitrale danese (Arbitrato di Copenaghen). Il tribunale arbitrale sarà composto da tre arbitri. Ciascuna parte nominerà un arbitro e l'Istituto procederà a nominare il presidente del tribunale arbitrale.

La sede dell'arbitrato sarà Copenaghen e la lingua dell'arbitrato sarà l'inglese. Il tribunale arbitrale liquiderà le spese in base ai costi dell'arbitrato, comprese le ragionevoli spese legali, dovranno essere sostenuti dalla parte soccombente.