



# VADEMECUM MERCATI CAMPAGNA AMICA COVID-19

## MISURE PER GLI OPERATORI

- Tutti gli operatori del mercato, sia titolari di azienda che collaboratori, devono avere il **Green Pass**, come previsto dal D.L. n° 127 del 21/09/2021.
- Il **controllo del Green Pass** degli operatori è deputato al Soggetto gestore del Mercato o a persona sua delegata.

A quest'ultimo spetta anche il controllo del Green Pass dei clienti nel solo caso in cui gli stessi consumino al tavolo, al chiuso. (art. 9-bis D.L. n. 52/2021).

Ne consegue che il Green Pass non è richiesto per i servizi in questione erogati all'aperto (consumo al tavolo), nonché per l'asporto e per il consumo al banco, rimanendo al riguardo confermate tutte le altre disposizioni anti Covid riguardanti il distanziamento interpersonale.



# VADEMECUM MERCATI CAMPAGNA AMICA COVID-19

## MISURE PER GLI OPERATORI

- Assicurare la pulizia e la **disinfezione delle attrezzature e degli spazi** prima dell'avvio e durante le operazioni di vendita.
- Indossare sempre la **mascherina**.
- **Igienizzare** frequentemente le mani o utilizzare i guanti monouso.
- Far rispettare il **distanziamento interpersonale di almeno un metro** ed evitare assembramenti di fronte o nei pressi del banco di vendita.
- **Evitare di toccare la merce e le banconote**. Si consiglia la presenza di due addetti differenti o di utilizzare i guanti per il contatto con i cibi.



# VADEMECUM MERCATI CAMPAGNA AMICA COVID-19

## MISURE PER GLI OPERATORI

- Far rispettare il **divieto da parte dei consumatori di toccare la merce** in vendita, che deve essere manipolata solo dagli operatori.
- **Le degustazioni sono consentite** e devono essere svolte direttamente dagli operatori, muniti di mascherina, utilizzando porzioni monodose.

La modalità “self-service” è consentita esclusivamente con l’utilizzo di prodotti confezionati in monodose, sempre nel rispetto delle distanze e con l’obbligo dell’utilizzo della mascherina per clienti e operatori.



# VADEMECUM MERCATI CAMPAGNA AMICA COVID-19

## MISURE GENERALI

- **Riorganizzare gli spazi** per consentire l'accesso in modo ordinato e, se necessario, contingentato al fine di evitare assembramenti di persone e assicurare il distanziamento interpersonale di almeno un metro, ad eccezione dei componenti dello stesso nucleo familiare o conviventi.
- Predisporre apposita **segnaletica** per garantire il distanziamento dei clienti in entrata e durante la permanenza nell'area mercatale e per informare la clientela sui corretti comportamenti da seguire.
- Verificare l'utilizzo delle **mascherine** sia da parte degli operatori che da parte dei clienti, come previsto dalla legge.
- Assicurare la presenza di **prodotti igienizzanti** per le mani a disposizione dei clienti e degli operatori.