



REGOLAMENTO DELL'AGRITURISMO DI CAMPAGNA AMICA

Premessa

Agriturismo di Campagna Amica

L'“Agriturismo di Campagna Amica” è un agriturismo che rispetta i principi dello statuto della Fondazione Campagna Amica, tra cui:

- la valorizzazione del territorio e la tutela della sua identità;
- creare una relazione di fiducia tra produttore e consumatore, al fine di far conoscere le produzioni agricole italiane e le sue trasformazioni, in tutte le loro caratterizzazioni, differenze e tradizioni;
- rispetto e conservazione dell'ambiente attraverso lo sviluppo di forme di agricoltura e di uso delle risorse naturali compatibili e utili per l'ambiente e l'ecosistema.
- sostenibilità delle produzioni e aspetti ambientali collegati alla distribuzione dei prodotti, attraverso la riduzione dei percorsi tra luoghi di produzione e di consumo (il cosiddetto “Km Zero”).
- promuovere stili di vita compatibili con le mutate esigenze dell'ambiente e della società;
- promozione della diversificazione delle imprese agricole verso una armonica molteplicità di funzioni.

Il legame tra produttori e consumatori è fondamentale anche per l'agriturismo, che prima e più di altre attività, ha saputo in 40 anni di attività, dal 1973, gettare le basi per la costruzione di una preziosa “alleanza” tra chi produce e chi consuma, ha contribuito ad avvicinare città e campagna, ha fatto conoscere l'importanza dell'agricoltura e delle produzioni, della certificazione della qualità, della rintracciabilità degli alimenti, della tipicità dei prodotti e del collegamento tra la loro origine, il territorio in cui nascono e la cultura locale.

Terranostra, la cui azione è sinergica con quella di Coldiretti e di Fondazione Campagna Amica ha oggi due fondamentali obiettivi:

-la crescita qualitativa dell'offerta agrituristica in modo che questa sia rispondente ai bisogni di fruitori sempre più consapevoli dei propri diritti e determinati a migliorare il proprio stile di vita anche a tavola e in vacanza

-la costruzione di una rete di aziende che propongono un particolare (o peculiare) tipo di accoglienza e l'impiego di prodotti aziendali e/o a chilometro zero

Per questo l'agriturismo di Terranostra è entrato a pieno titolo nel percorso di Campagna Amica, con l'impegno a rispettare, oltre alla “carta dell'accoglienza”, anche di un regolamento che valorizza gli aspetti peculiari del settore, partecipando e fruendo di tutte le attività promosse da Fondazione.



Terranostra con l' "Agriturismo di Campagna Amica" conclude un percorso che valorizza lo spirito di appartenenza e condivisione e dà forza al gruppo, elementi questi fondamentali per ottenere risultati all'interno del progetto di Coldiretti che ha al centro la valorizzazione del territorio e delle sue imprese.

ART. 1 DEFINIZIONE

Si definisce "Agriturismo di Campagna Amica" ogni azienda agrituristica, socia di Coldiretti, Terranostra e accreditata a Fondazione Campagna Amica, che appartenga alle categorie indicate negli articoli successivi e che rispetti le norme regionali di riferimento per il settore agriturismo.

ART. 2 - CATALOGAZIONE DEGLI AGRITURISMI DI CAMPAGNA AMICA

Possono ottenere il marchio "Agriturismo di Campagna Amica" le aziende agrituristiche di cui all'art. 1 che hanno sottoscritto la "carta dell'accoglienza" di Terranostra, hanno aderito a Fondazione Campagna Amica, sottoscrivendo il regolamento d'uso del Marchio Campagna Amica, hanno sottoscritto le specifiche di Agriturismo di Campagna Amica di cui all'allegato 2 per le categorie previste e che svolgono le attività agrituristiche di:

- pernottamento in camere, alloggi, agricampeggi con o senza prima colazione;
- somministrazione di pasti e bevande;
- somministrazione di merende, spuntini, degustazioni;
- attività ricreative e didattiche

2

ART. 3 - CONTROLLI

Tutti gli Agriturismi di Campagna Amica di cui all'art. 2, devono sottoporsi ai controlli per la verifica del rispetto del presente disciplinare e degli allegati compresi, previsti da Terranostra e da Fondazione Campagna Amica.

Le imprese agrituristiche che chiedono l'uso del marchio Agriturismo di Campagna Amica acconsentono di sottoporsi ai seguenti controlli:

- Impresa Verde verifica il dossier aziendale con le stesse modalità previste per tutte le imprese agricole accreditate a Fondazione Campagna Amica;
- Terranostra territoriale verifica il rispetto delle norme regionali del settore agriturismo, compreso l'utilizzo dei prodotti impiegati nella preparazione dei pasti;
- Terranostra territoriale verifica il rispetto dei principi base dello statuto di Fondazione



ALLEGATO 1 (LOGO AGRITURISMO DI CAMPAGNA AMICA)

L' "Agriturismo di Campagna Amica" è una declinazione del marchio registrato e depositato "Campagna Amica" e viene identificato da uno specifico Logo costituito da un elemento grafico e da una descrizione così come mostrato.





ALLEGATO 2

SPECIFICHE PER L'AGRITURISMO DI CAMPAGNA AMICA CHE SOMMINISTRA PASTI, ALIMENTI E BEVANDE

Art. 1 DEFINIZIONE DEL MENÙ DI CAMPAGNA AMICA:

Gli agriturismi che somministrano pasti e bevande, colazioni, merende, spuntini e degustazioni devono rispettare le regole indicate dalle singole leggi regionali per il settore agriturismo, con particolare riferimento a quanto previsto in merito alla provenienza della materia prima e dei prodotti utilizzati.

Per la preparazione di pasti, colazioni, merende, spuntini e degustazioni, i prodotti principali debbono essere di produzione oltre ai prodotti aziendali, (sempre previsti dalle norme regionali) devono essere utilizzati anche prodotti e/o acquistati dalle imprese agricole della rete di vendita di Campagna Amica.

Nei "Menù di Campagna Amica" proposti agli ospiti dovrà essere indicata/comunicata l'origine dei prodotti utilizzati per le preparazioni.