

Punti chiave sul Regolamento d'uso del marchio "Punto Campagna Amica"

Cos'è il marchio di campagna amica

La Fondazione Campagna Amica ha creato e registrato un marchio collettivo, finalizzato a caratterizzare i prodotti provenienti dalla Filiera Agricola Italiana. Il Marchio può essere concesso in uso a tutte le imprese che commercializzano prodotti agricoli italiani, che si accreditano all'albo nazionale di Campagna Amica, tra cui:

- Imprese agricole e agrituristiche in vendita diretta
- Cooperative
- Consorzi Agrari
- Associazioni Agrimercato di Campagna Amica

Alcune definizioni

Filiera Agricola Tutta Italiana: è il progetto di Coldiretti che ha come obiettivo la costruzione di filiere di prodotti agroalimentari realizzati esclusivamente in Italia.

Albo Nazionale Campagna Amica: è il sistema organizzato di registrazione delle imprese che decidono di contraddistinguersi con l'uso del marchio Campagna Amica.

Impresa/Associazione Licenziataria Accreditata: impresa agricola, individuale, società agricola, agriturismo, associazione agrimercato, consorzio agrario, cooperativa agricole, che utilizza il marchio in base al Regolamento d'uso.

Filiera Orizzontale: è la filiera costituita da aziende agricole, agrituristiche e associazioni agrimercato che vendono il proprio prodotto e il prodotto di terzi (nel rispetto della prevalenza) al consumatore finale, industrie, grossisti, negozi, ristoranti.

Chi può utilizzare il marchio

La Fondazione Campagna Amica concede l'uso del Marchio alle imprese che ne fanno richiesta e che:

- Sono iscritte al registro delle Imprese
- Sono iscritte a Coldiretti
- Aderiscono al Manifesto di Coldiretti per una filiera agricola tutta italiana
- Aderiscono alla Fondazione Campagna Amica
- Possiedono i requisiti dalla legge per l'esercizio della vendita diretta
- Rispettano le norme in materia di sicurezza alimentare, fiscale, previdenziale e lavoristica, ambientale e di sicurezza nei luoghi di lavoro
- Sottoscrivono il regolamento d'uso del marchio

Commissione di vigilanza

La Commissione di Vigilanza coordina e presidia i controlli effettuati dall'Ente Terzo, necessari per accertare la completezza e la veridicità delle informazioni fornite dalle imprese in merito al requisito "prodotto agricolo italiano".

Controlli

I controlli sono finalizzati a verificare il requisito "prodotto agricolo italiano". Sono affidati all'Ente di certificazione e alle Imprese Verdi territoriali; i controlli si svolgono nei punti dove si vende il prodotto che si dichiara tutto agricolo, oltre che presso le imprese agricole che hanno avuto l'autorizzazione a usare il marchi.

Il marchio



Contraddistingue i Punti Vendita di Campagna Amica, i cui rappresentanti si sono impegnati a rispettare le regole dell'accREDITamento all'Albo Nazionale.



Contraddistingue le confezioni e/o i prodotti realizzati dalle imprese iscritte all'Albo Nazionale.

Uso del marchio

Il marchio che possono utilizzare le imprese che ne ottengono licenza d'uso è CAMPAGNA AMICA.

Il marchio può essere utilizzato per identificare:

- Insegna dei Punti Vendita / Fattorie/Agriturismi/Botteghe
- Insegna Mercati di Campagna Amica

Il marchio deve essere usato senza modifiche nelle forme, proporzioni e colori.

I licenziatari iscritti all'Albo Nazionale di Campagna Amica sono responsabili del corretto uso del marchio.

Può essere utilizzato anche un bollino distinto col codice aziendale che le imprese licenziatarie possono usare per le confezioni e/o i prodotti.

Non conformità

applicherà un provvedimento motivato anche sanzionatorio o di espulsione.